

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт математики, физики, информатики и технологий
Кафедра информатики, информационных технологий
и методики обучения информатике

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Выпускная квалификационная работа

бакалавра по направлению подготовки

09.03.03 – Прикладная информатика в сервисе

Исполнитель: студент группы ПИ – 1601z
Института математики, физики,
информатики и технологий
Палымов Л.Е

Работа допущена к защите

« ____ » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой _____

Руководитель: Доцент Кафедры информатики,
информационных технологий и
МО информатике
Кудрявцев Александр
Владимирович

Екатеринбург – 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка веб-сайта для юридической организации» содержит 57 страниц текстового документа, 27 использованных источников и 28 изображений.

Цели разработки: создание вебсайта для компании как для канала реализации своих услуг в сети, инструмента коммуникации и снабжения клиентов актуальной информацией о компании.

В рамках данной работы произведен, выбор оптимального способа создания вебсайта, с помощью конструктора, проведены работы по сбору и учету требований заказчика, а так же информация о сфере их деятельности, также собраны и изучены сведения о возможных способах создания сайта, разработан вебсайт для компании.

Созданный сайт позволяет потенциальным клиентам ознакомиться с видами услуг, которые предоставляет компания, оставить заявку на расчет своего заказа, посмотреть, оставить заявку на обратный звонок, посмотреть на карте расположение предприятия.

Достоинствами разработанного сайта являются удобство, минимализм, адаптивность под любые устройства, возможность вебмастеру быстро и без особых усилий вносить изменения.

Введение

В данной работе будет рассматриваться процесс создания сайта для юридической организации т.к. на сегодняшний день сайт для предпринимательства и других сфер уже давно является необходимостью, которой стоит уделять особое внимание. Это обязательный пункт в стратегии развития современных компаний.

Вебсайты сейчас необходимы всем организациям от больших до малых, потому что основная аудитория потенциальных клиентов для поиска информации обращается, в первую очередь, к средствам поиска данных в интернете, следовательно тема актуальна поскольку правильно используя различные современные инструменты продвижения и рекламы, на вебсайте, можно найти свою целевую аудиторию и продемонстрировать товар и услуги своей организации.

Просто имея страничку в интернете, повышаются шансы привлечь новых клиентов за счет индексации в поисковых системах роботами и простейшего SEO-продвижения. Сегодня это даст большой охват целевой аудитории, а также при умелом использовании гораздо более бюджетный и эффективный канал рекламы.

В данной работе будут рассмотрены возможные способы для создания вебсайта и продемонстрировано создание связанных веб-страниц.

Предмет разработки – вебсайт для организации.

Цель работы реализовать вебсайт подходящий под требования юридической организации.

Задачи:

1. Произвести анализ состояния проблемы и подходов к ее решению.
2. Изучить и обосновать выбор технологий реализации и необходимых программных платформ.
3. В соответствии с техническим заданием провести разработку системы.

Содержание	
Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-аналитическая часть.....	5
1.1 Общее понятие о конструкторах сайтов.....	5
1.2 Обзор конструкторов сайтов, их преимущества и недостатки	7
1.3 Техническое задание.....	34
Глава 2.Практическая (оригинальная) часть	37
2.1 Описание этапов разработки сайта	37
2.2 Пошаговое создание сайта в конструкторах	39
Заключение	54
Список информационных источников.....	55
Приложение	59

Глава 1. Теоретико-аналитическая часть

1.1 Общее понятие о конструкторах сайтов

Конструктор вебсайтов – это набор предложений, который помогает пользователям сети сделать отличный сайт. Ресурс формируется из комплекта графических составляющих и всевозможных интерактивных модулей, например как блок регистрации, поля поиска и других модулей.

Конструкторы сайтов нужны для нахождения решения всевозможных задач. Всем ведомо, что собственно для разработки сайта организации и интернет–магазинов необходимы всевозможные графические шаблоны. Кроме того, простого шаблона возможно будет мало, потому что лавка настоятельно просит интерактивности – регистрации гостей, дизайна заявок, проведения оплаты, а корпоративному веб–проекту важен личный стиль и оригинальный дизайн. Иногда невозможно устроить незатейливый «рестайлинг» имеющихся шаблонов.

Конструктор вебсайтов – это дешевый и свободный инструмент для редактирования и сотворения вашего личного вебсайта. Он даёт создателю вероятность быстрее и проще сделать личный вебсайт на базе готового шаблона, путём прибавления готовых блоков на вашу страничку, например при поддержке него возможно настроить личный дизайн или же поменять общую картину вашего вебсайта. Собственно что бы воспользоваться конструктором, не надо владеть некими особыми познаниями и техническими способностями. Не надо ставить ни одного особого программного продукта и вспомогательного оснащения. Всё что собственно для вас необходимо – это ваш интернет браузер. Ключевой принцип работы конструктора вебсайтов – вебсайт формируется мгновенно, а позднее редактируется и заполняется согласно размещению и настройкам готовых блоков. Каждый из данных блоков, имеет возможность быть размещён на определенной странице вебсайта. Или же дублироваться на всех. Их возможно настраивать, перемещать, редактировать. Для начала работы надо

ознакомиться с конструкторами. Для этого рассмотрим несколько конструкторов веб-сайтов. Узнаем преимущества и недостатки каждого конструктора. Попробуем, выбрать какой этих инструментов будет наиболее удобен и прост в работе.

Рассмотрев эти онлайн-конструкторы, мы проанализируем и выберем оптимальные и подходящие для создания веб-сайта нашего предприятия два конструктора.

1.2 Обзор конструкторов сайтов, их преимущества и недостатки

Конструктор Wix [wix.com]

Интерфейс системы представляет собой несложный редактор, в котором возможно из готовых составляющих делать не сложный, благовидный и многофункциональный вебсайт на html5.

Тут возможно пользоваться готовыми шаблонами вебсайтов (они разбиты по категориям, к примеру: рестораны и гостиницы, интернет-магазины и т.п.) или же сделать личный вебсайт.

Доступна и коммерческая версия конструктора. «Есть некоторое количество тарифов ценой от \$4 до \$16 в месяц. Commerce (для интернет-магазинов), Combo (для собственных сайтов), ConnectDomain (для подключения к веб-сайту личного домена) и Unlimited (для фрилансеров и предпринимателей)»[1]. С поддержкой премиум-тарифов возможно подключить к веб-сайту личный домен, удалить из редактора рекламу, прибавить дисковое место под вебсайт и полосу пропускания, получить доступ к аналитикам и техпомощи. С недавних времен конструктор переведен и на отечественный язык.[1]

Расширить перечень возможностей собственного wix-сайта возможно с поддержкой приложений, для коих есть особый магазин. С их поддержкой возможно подключить на вебсайт ленту Instagram, форму логина или же Google Maps и т.п.

Положительные качества

- Огромное количество высококачественных и всевозможных шаблонов (более 1000);
- Возможность сотворения личного оригинального шаблона;
- Сильный редактор вебсайта;
- Есть возможность сотворения вебсайтов на flash;
- Поддерживает функцию Drag n Drop;
- Очень гибкие и различные настройки;
- Сайты на Wix отлично проходят индексацию поисковых систем;

- Локализованный, понятный и неплохой интерфейс;
- Хорошая техподдержка;
- В разделе "Вакансии" возможно, отыскать работу искусному художнику или же программисту;
- Достаточно прибыльное соответствие цена/качество при переходе на коммерческий тарифный план.
- Возможность перенесения вебсайта на личный хостинг, но при условии приобретения Премиум–аккаунта.

Отрицательные качества

Как не феноменально, но ключевой дефект Wix напрямую связан с его главным достоинством. Наибольшее упрощение процесса сотворения вебсайта привело к довольно ужатым рамкам его функциональных способностей. Хотя, выставленные в WixAppMarket приложения дают возможность прикрыть конкретные функциональные дыры конструктора, но недоступность возможности применения HTML, CSS, PHP, не говоря уже о каких-то серьезных вещах, это и ограничивают сферу применения Wix, тем более для приверженцев «потрогать» код руками. Некомфортное доменное имя, предоставляемое для бесплатного тарифного плана, вещь также довольно неприятная, впрочем, с этим возможно, примириться, а при надобности просто, подключив Premium подписку.

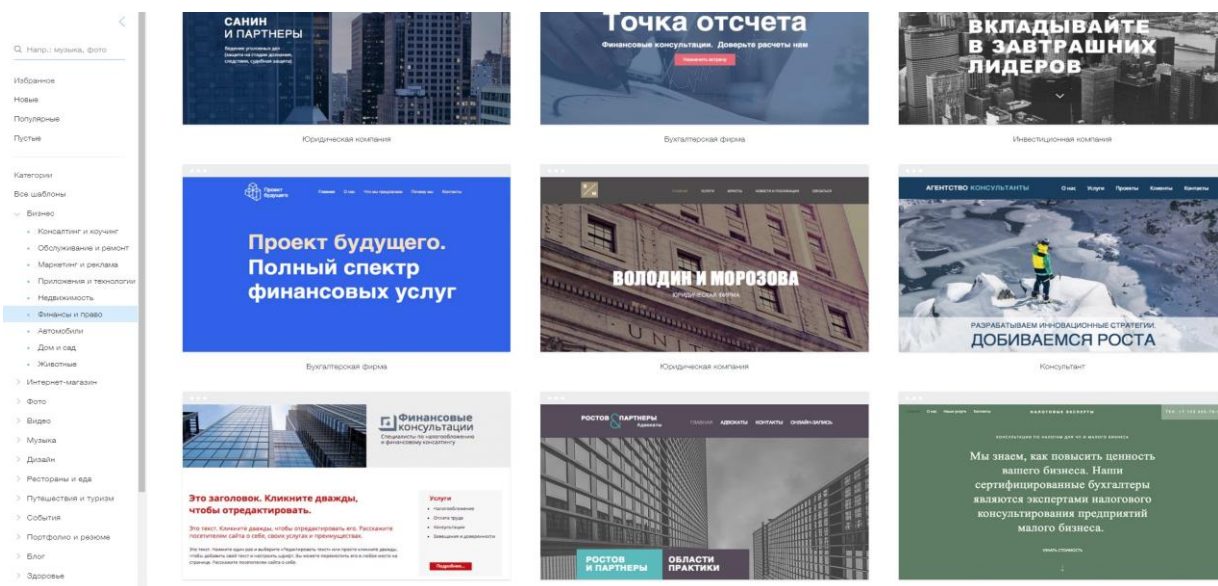


Рисунок 1 – пример шаблонов сайта WIX

Wix – удобный, но недешёвый конструктор для новичков. Он поможет сделать благовидный маленький вебсайт. В случае если для вас он покажется привлекательным, и нет намерений возводить большущий вебсайт, то вас он удовлетворит. Довольно симпатичный наружно, благоприятный, в меру функциональный. Но за наименьшие средства хватает альтернатив, которые разрешат получить больший результат. В общем, интереса заслуживает, но с кое-какими обмолвками.

Конструктор вебсайтов А5 [A5.ru]

Русский, резидент бизнес–инкубатора ГУ–ВШЭ. Является высококачественным клоном западного (в предоставленном случае, wix.com). Перечень возможностей буквально всецело совпадает с wix.com.

Положительные способности

Собственно что любопытно, способности А5.ru так совпадают с Wix, собственно, что его нередко именуют русской копией последнего. В целом конструктор считается довольно незатейливой и гибкой flash–системой.

Собственно что не странно, одной из ведущих индивидуальностей А5.ru считаются flash–шаблоны. Flash–технологии раскрывают ряд способностей для создателей, к примеру, создание всевозможных анимаций, эффектов возникновения новых страничек и др. О том, всем ли эта возможность, потребуется – иной вопрос.

В остальном в вопросах функционала А5.ru довольно идентичен с иными конструкторами вебсайтов. Среди модулей системы разработчики отыщут подключаемую новостную ленту, фотогалерею, блог, форум, интернет–магазин, формы объяснений, карты и др. [2]

Но есть и ещё занимательный момент – специальное устройство продвижения flash–сайтов, формируемых на А5.ru. При разработке вебсайта в системе формируется его HTML–копия, в которой дублируется контент с flash–сайта. Странички как раз данной копии и индексируются поисковыми системами. Но не всем, данный механизм доступен .

Положительные качества

В данном конструкторе вебсайтов вы отыщете большое количество преимуществ в сравнении с иными сервисами:

- Отличный дизайн flash – шаблонов;
- Интуитивный интерфейс конструктора;
- Бесплатная круглосуточная помощь для всех разработчиков, охватывая «бесплатных»;
- Наличие большого количества гайдов и видеоинструкций;
- Отсутствие надобности в длительном исследовании конструктора.

Отрицательные качества

Конструктор вебсайтов A5.ru вправду неплох, но не идеален. Ряд дефектов есть и в данной системе:

- Недостаток пространства: от 250 до 1500 Мб для тарифов от «стартового» до «премиум»;
- Небольшое число шаблонов;
- Эффективная реализация контента только на тарифах «премиум» и «бизнес».

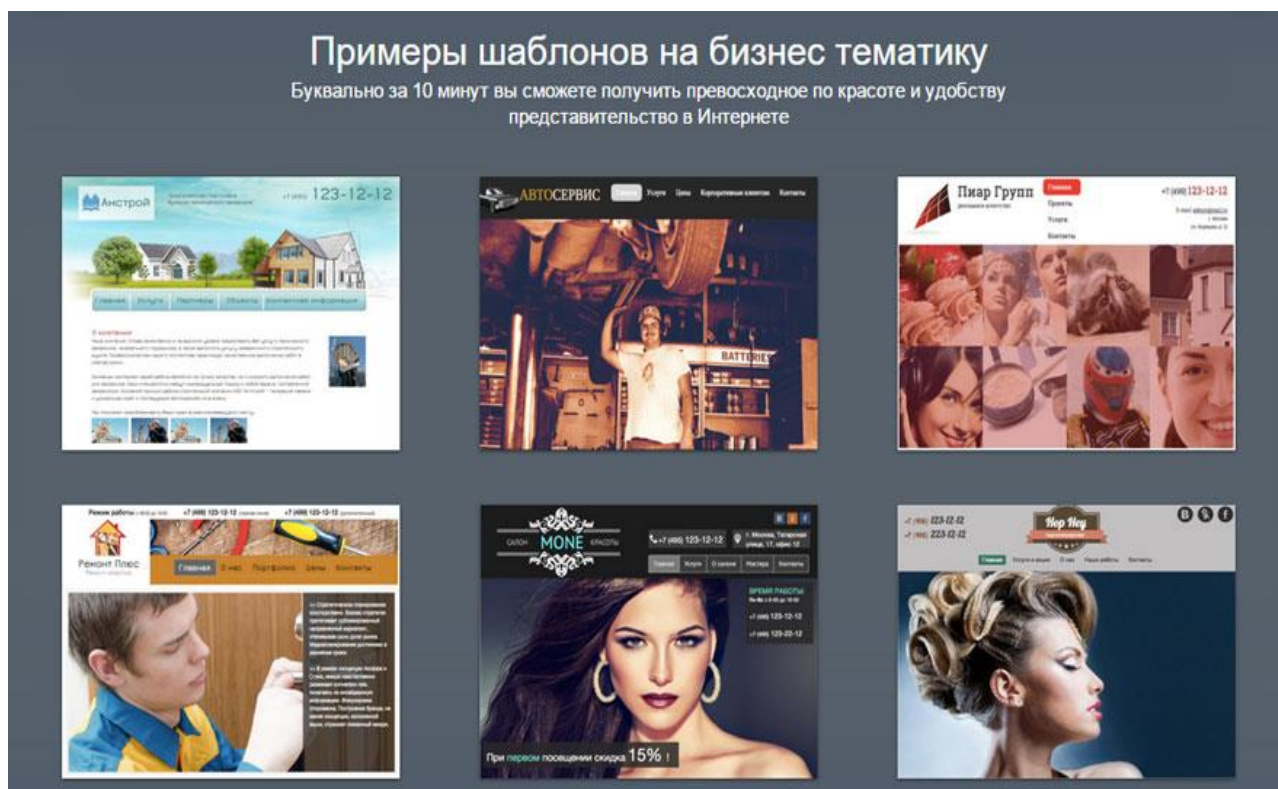


Рисунок 2 – шаблоны конструктора А5

A5.ru – по–настоящему простой и приятный конструктор вебсайтов. Среди наилучших сервисов он разделяет 2-ое место с Wix. Спасибо простоте редактора и наличию большого количества руководств он очень хорошо подойдет для начинающих, которые не ориентируются в разработке вебсайтов. [2]

Но, данный конструктор не видится наилучшим для бизнеса. Вполне вероятно, он подойдет маленьким фото–студиям и креативным объединениям, в силу специфичности их работы, но вряд ли flash–анимации сумеют привлечь средний бизнес.

Конструкторы вебсайтов давным-давно уже перебежали из категории инструментов, рассчитанных на начинающих, в самодостаточные платформы, сравнимые с CMS. Их большое количество – делать выбор есть из чего. Основная масса имеют определенную специализацию – под магазин, блог или же визитку. Но есть и универсальные.

Конструктор вебсайтов uKit [ukit.com]

uKit – конструктор для реализации коммерческих вебсайтов. Тут нет и не станет возможности для правки кода. Он разработан для людей, коим необходима простота и великолепие. Поддерживает drag n drop.

Содержит прекрасные шаблоны и нужные базовые опции и способности для собственных типов вебсайтов. Ни более, ни менее. [3]

Положительные качества

Эти качества заключены в базовой идее конструктора как инструмента для разработки вебсайтов:

- простота, комфорт и высочайшая скорость реализации вебсайта. В целом, не просят способностей программирования, но редактирование кода доступно во множестве конструкторов;
- бесплатный хостинг;

- обычно огромный выбор шаблонов, дизайн просто поменять. drag n drop – такой подход к настройке облика вебсайта, используют во множестве таких платформ;

- большинство программных модулей идут из коробки – ничего не надо выбирать отдельно, закачивать и устанавливать/настраивать;

- отсутствие ошибок кода и всяческих сбоев – коробочный перечень возможностей очень хорошо реализован.

В целом назначение – конструктора в способности посодействовать сделать вебсайт, в том числе и начинающим на функционале из коробки. От вас понадобится минимальное количество усилий. Не плохое соответствие затраченного времени к качеству итогового результата. [3]

Отрицательные качества

- Несмотря на огромный выбор шаблонов во множестве этих систем, их качество не всегда радует. Почти все владеют идентичной структурой и не имеют шансы претендовать на произведение вау-эффекта. Но есть и исключения (Wix, uKit). Еще базовые шаблоны лишены эксклюзивности ввиду применения огромным числом разработчиков. Из этой ситуации выход только такой – заказать оригинальный авторский шаблон или нешуточно потрудиться над кастомизацией бесплатного;

- Репутация. Кое-какие разработчики считают, собственно что конструкторы – удел юзеров, делающих вебсайт на коленке. То есть недостаточная престижность. На самом деле, большую долю времени приходится расходовать не на разработку структуры и макета вебсайта, а на его заполнение. Это и станет ключевым фактором, плох вебсайт или же наоборот хорош. Конструктор способен облегчить только 1-ые рубежи реализации;

- Чаще всего на бесплатных тарифах вы получите рекламу создателя (баннер, авторские права и т.д.). Для её отключения надо подключить на коммерческий тариф. С иной стороны, данным действием вы расширите

перечень возможностей движка. Собственно что добавится при переходе на коммерческий тариф, зависит от определенного конструктора.

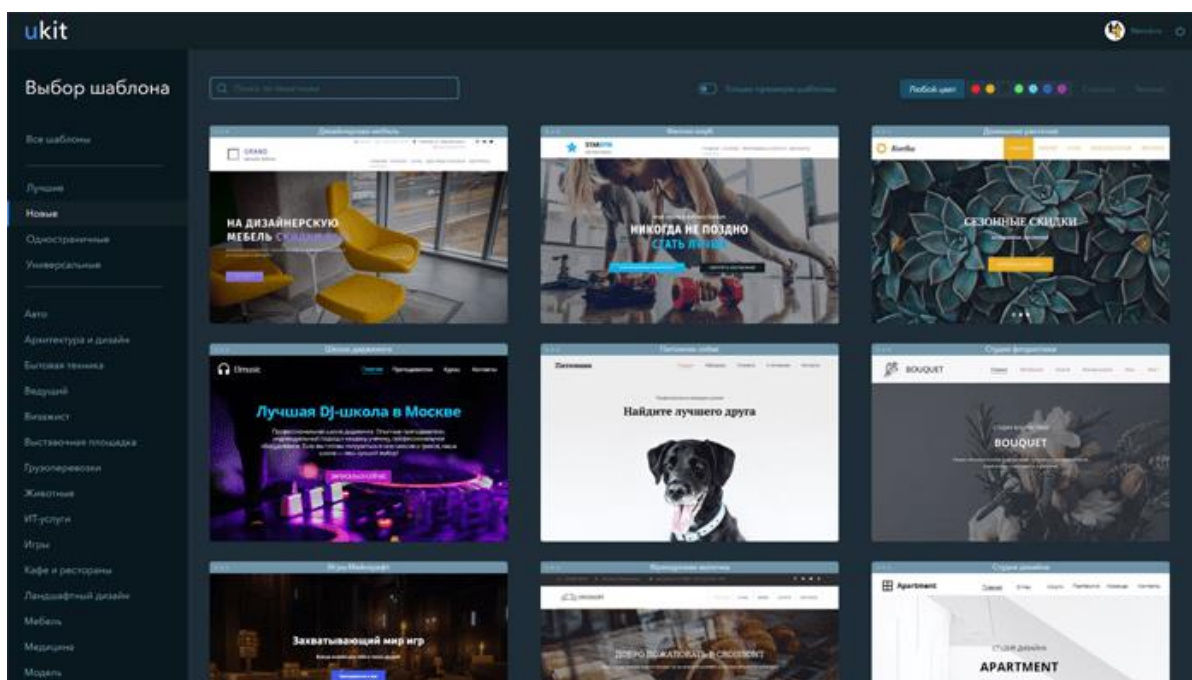


Рисунок 3 – выбор стиля на конструкторе uKit

Минусы конструкторов средней тяжести, их нетрудно компенсировать. Есть большое количество огромных и высококачественных вебсайтов, сделанных с их поддержкой. Есть и много веб-студий, работающих как раз с конструкторами, собственно, что очень показательно.

uKit.com несложен в работе и приспособлен под любые варианты бизнеса. Конструктор вобрал в себя 10-летний навык разработки вебсайтов. Сейчас не надо владеть особенными способностями программирования или же верстки — оформление и заполнение происходят в самом интерфейсе системы. [3]

В базу идеологии конструктора взята идея, минимизация вероятностей совершения промахов веб-мастером вебсайта. При удалении-добавлении составляющих сетка автоматически перестраивается, рисунки подгоняются под требуемый формат. При разработке текстовых массивов предусматривается читаемость — писать зеленоватым по красноватому невозможно, при перетаскивании слова на темный фон он перекрасится в отлично читаемый белый.

Конструктор Nethouse [nethouse.ru]

Nethouse – хороший конструктор вебсайтов от русских создателей. Конструктор сравнительно молод, но успел достичь симпатии огромного числа разработчиков. Более презентабельно конструктор смотрится для тех кто хочет сделать свой магазин. В целом, конструктор чувствуется непривычно – сама подача, конструкция административной панели и процесс работы принуждают отметить данную систему из ряда аналогичных систем.

Nethouse – комфортная площадка для реализации коммерческих планов. Благодаря наличию дополнительных сервисов вы сможете по минимуму принимать участие в процессе становления вебсайта. В случае если же возьметесь создавать всё собственными руками, проблем не появится. Особое внимание уделить описаниям продуктов и SEO–настройкам. [4]

Положительные качества

Редактирование вебсайта проходит в реальном времени. То есть вы видите его структуру и добавляете, и настраиваете всевозможные блоки и их оглавление. Вы сможете добавлять витрины предложений и продуктов, альбомы, формы, счётчики, видео, заметки, комменты и т.д.

Так же можно заполнить сайдбар нужными дополнениями вроде контактной инфы, поисками от Google, Яндексa, интеграцией с соцсетями, подпиской, блоком документации, статистики, плакатами и т.д. В общем, при поверхностном знакомстве формируется мнение, собственно, что создатели подключили в набор поставки всё, что возможно может потребоваться для прекрасной работы вебсайта.

Кроме описанного, вы сможете активировать интегрированные приложения на выбор. Они разбиты по категориям:

- Финансы – вероятность включения приёма онлайн-платежей;
- Онлайн–консультант – выбор из JivoSite или же Webim;
- Почта – включение корпоративной почты от Mail.ru;

- Есть возможность включения Метрики Яндекс, Google Analytics и Liveinternet;
- Установка на вебсайт картографических сервисов от Яндекс, Google или же 2ГИС;
- Реклама – включение Google AdWords и Яндекс.Маркет;
- Видео – внедрение материалов с YouTube, Vimeo, Rutube;
- Прочее – включение Яндекс.Веб-мастер и Gismeteo.

Естественно, перечень возможностей не ограничивается тем, что собственно, способны предложить приложения. В главных опциях можете поставить фавикон, указать свои права на вебсайт, сделать карту вебсайта, настроить SEO, прикрепить домен, настроить рассылки, производить сбор статистики и многое другое.

Еще вы можете получать извещения о заказанных продуктах на ваш смартфон. Для этого надо скачать фирменное приложение из магазина Android/iOS.

Отрицательные качества

«Свободная версия» как правило ограничена по функционалу: сервисы вешают на ваш вебсайт рекламу, позволяют выставить не больше 100 товарных позиций, выделяют всего 50–100 мб свободного пространства, внешние ссылки скрыты от индексации, основная масса шаблонов дизайна вебсайта закрыта для использования и иные маленькие дефекты, вынуждающие вас подключить на коммерческий тариф. А цена «PRO» стоит в среднем от 1.500 до 7.000 т.р. в год.

Nethouse – комфортная площадка для реализации коммерческих планов. Из-за наличия дополнительных сервисов вы будете мало участвовать в процессе развития вебсайта. Да, тут имеется ограничение на опций дизайна. В некоторой степени это компенсируется способностью реализации персональной структуры вебсайта. [4] Для магазина трудности по данному пункту не возникнет, а вот для визитки лучше применить систему, где просто изменить внешний стиль, к примеру конструкторы вебсайтов uKit или Wix.

По стоимости один из дешевых на рынке. Конструктор благоприятен и тем, что собственно вы сможете платить за гарантированный итог – и не надо заморачиваться с тонкостями продвижения.

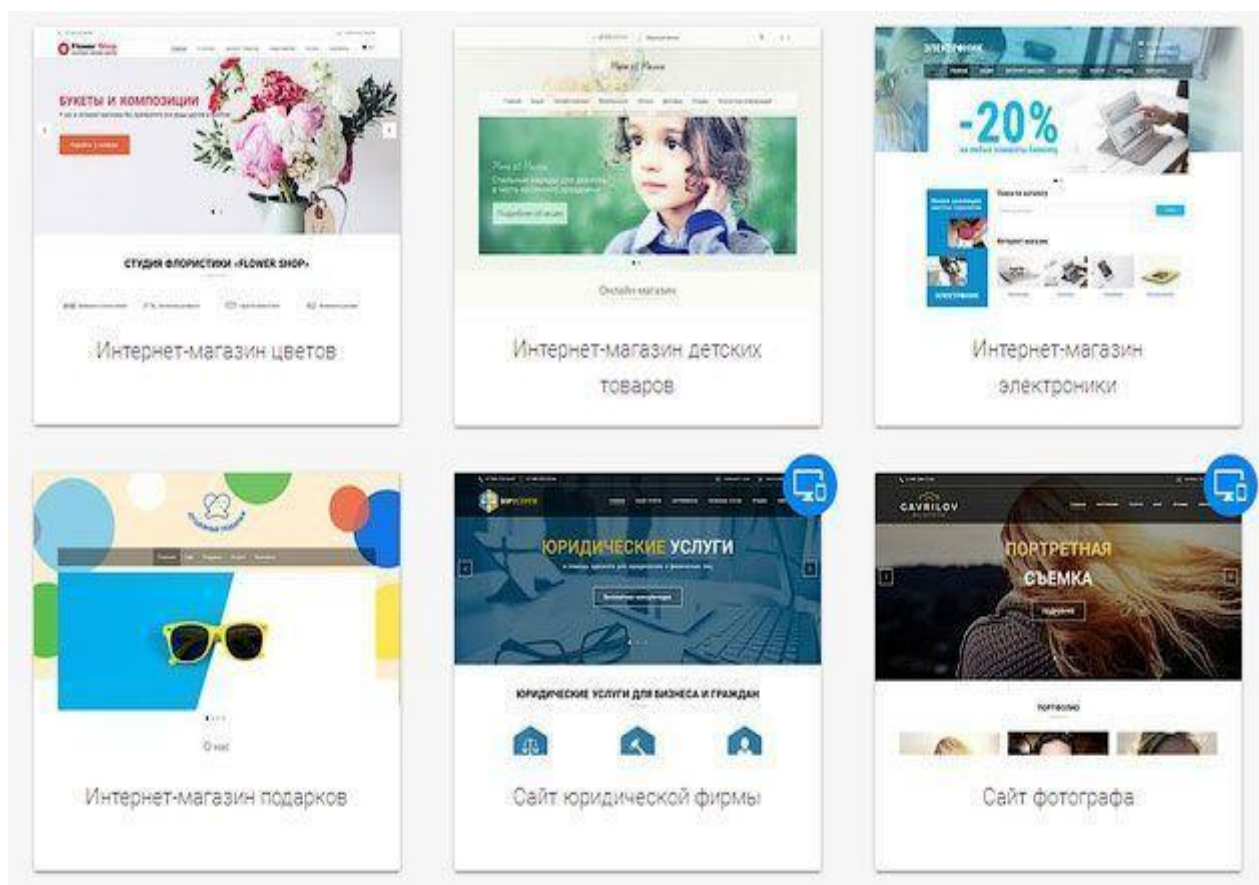


Рисунок 4 – пример шаблона на конструкторе сайтов Nethouse

Конструктор JIMDO [jimdo.com]

JIMDO – чисто платный западный конструктор. Прочный, функциональный, благовидный. Он не подойдёт для реализации любительских вебсайтов. Лишь для бизнес сайтов. Свободный тарифный план получил ряд ограничений, поэтому внедрение его для реализации адекватного вебсайта становится мало выполнимым. Вследствие этого будем ориентироваться на то, что собственно JIMDO, в случае если решите реализовываться на нём, необходимо будет оплатить 1 из 2-ух тарифов.

Еще отмечу, этот движок лучше, чем кто-либо другой демонстрирует себя при строительстве магазинов. Для визиток есть и другие удобные и доступные сервисы. Но их возможно создавать, перечня возможностей для

данного варианта хватит.[5] Подведя итог: Jimdo – коммерческий конструктор для не плохих магазинов. Собственно что же такого особого он способен предложить? В целом, достаточно много. Взглянем подробнее.

Административной панели есть 9 разделов:

1. Шаблон. 2. Стил. 3. Блог – тут возможно активировать перечень возможностей блога и прибавить категории и статьи. 4. Обновить – тут сможете подключить коммерческий тариф. 5. Опции – тут находятся опции, объединённые в группы:

- ☐ Пользователь – задайте пароль, E-mail, занесите личную информацию или же удалите сайт;

- ☐ Веб-страница – здесь можно вписать заглавие вебсайта, исключить ссылки в футер, ограничит доступ к страницам паролем, изменить кнопку «наверх», избрать фавикон и взглянуть на остаток незанятой памяти;

- ☐ Мобильная версия – возможно активировать оптимизацию под телефоны и планшеты. Тут же вы увидите, как станет смотреться вебсайт в мобильном варианте.

- ☐ Управление доменами и почтовыми аккаунтами;

- ☐ Магазин – общие опции, методы оплаты, цена доставки, договор и правила магазина, шаблоны писем, конфигурация заказа и страничка подтверждения;

- ☐ SEO – создание карты вебсайта, наблюдение за состоянием индексации и настройка перенаправлений;

- ☐ Приложение – включение анализа от Google, синхронизация с Dropbox и Twitter, создание QR-кодов;

6. SEO – наполнение мета-тегов заголовка, описания и главных текстов для вебсайта. 7. Магазин – тут возможно взглянуть каталог продуктов, нынешние заявки, архив и данные о скидках. 8. Статистка – прогноз популярности отдельных страничек, а еще поисковых запросов, по коим человек зашёл на вебсайт. 9. Поддержка – тут возможно посмотреть гайды по разделам администратора, а еще приобрести виджеты, расширяющие

перечень возможностей (бланки, погода, поиск авиабилетов, рассылки, обратный звонок и прочее). [5]

Исходя из конфигурации опций, более целесообразным смотрится внедрение Jimdo для разработки магазина. Тут довольно большое количество опций, созданных под него. Есть и импорт CSV, собственно что упростит жизнь при заполнении товарных позиций.

Настройки администратора интуитивно понятны. У начинающих не вызовет чувство растерянности, у профи – чувства бедности возможностей.

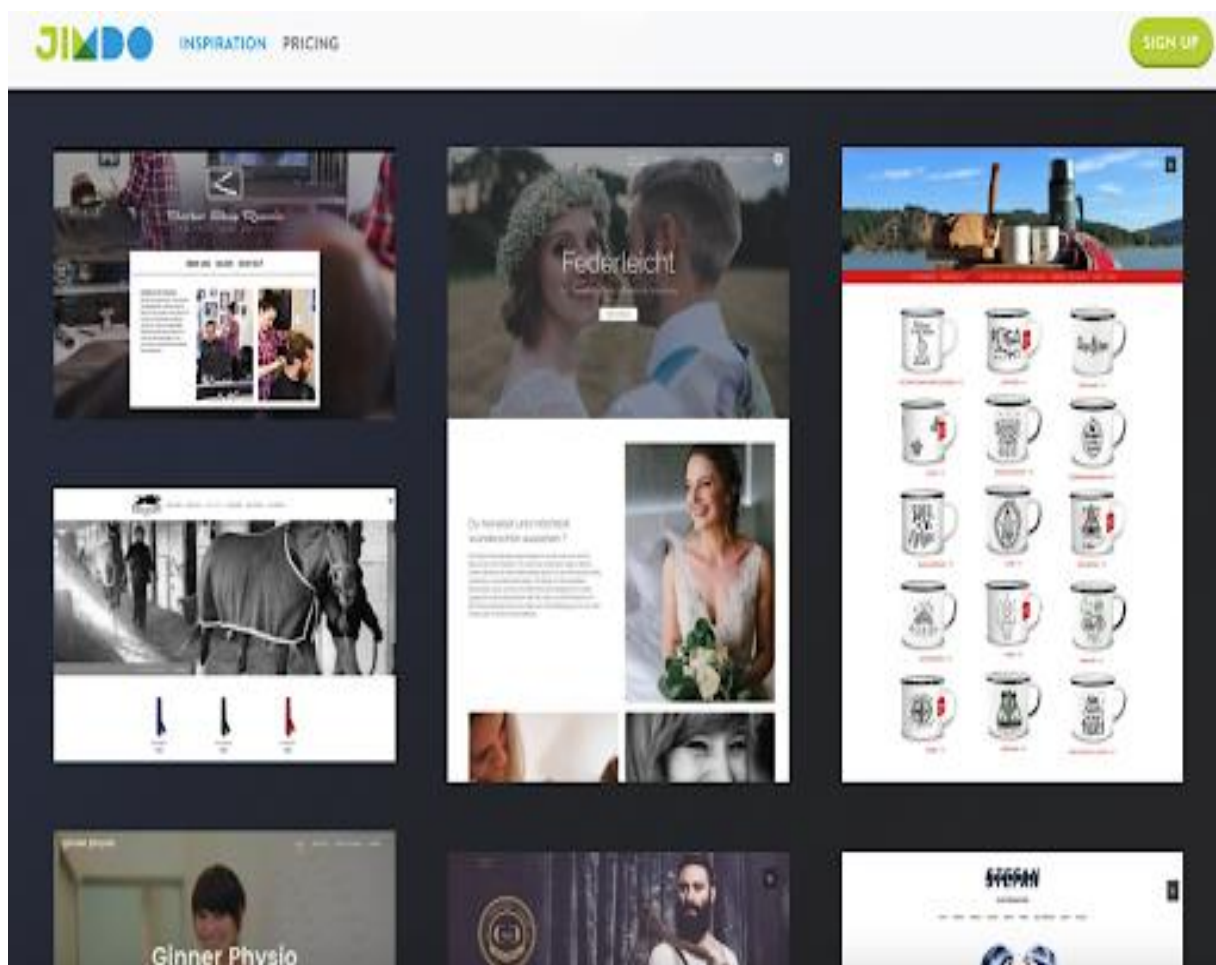


Рисунок 5 – примеры шаблонов конструктора сайтов Jimdo

В целом, конструктор хорош и способен оправдать ожидания от вложения. Разочаровывает бедность местного свободного пакета, некоторая неопределенность с выбираемыми шаблонами и стоимостью. Есть платформы которые дешевле но и не хуже. Функционал здесь отличный. Местами были вопросы по поводу эргономики. Не порадовало и подробное дробление возможностей на тарифных планах. [5]

Считаю целесообразным использование Jimdo, если он вас полностью устроит, и вы больше не захотите ничего другого. Здесь платно. Зато качественно. Если готовы платить – не прогадаете с выбором.

Конструктор UMI. [umi.ru]

CMS – конструктор вебсайтов umi.ru подойдет представителям мелкого бизнеса – он несложен в применении, есть всевозможные шаблоны дизайна вебсайта (хоть и меньше, чем в иных конструкторах), и веб-сайты, изготовленные с поддержкой данной системы получаются вполне красивые. По сведениям самого сервиса, с его поддержкой сотворено уже больше 100 тыс. вебсайтов. [6]

Пройдя регистрацию в системе разработчику нужно подобрать образ его вебсайта – вебсайт фирмы или же интернет–магазин. Вслед за тем выбирается шаблон дизайна, соответствующий определенному типу вебсайта, и наступает, именно, работа по созданию вебсайта. Конструктор здесь несколько выделяется от иных систем: Главное меню размещено в панели слева и она не совмещена с редактором, в котором возможно незамедлительно же взглянуть на вебсайт. Контент, дизайн и иные опции производятся отдельно.



Рисунок 6 – шаблоны онлайн–конструктора Umi

Положительные качества UMI

Функция редактирования онлайн в фронтенде вебсайта (Edit-in-Place). Довольно комфортная функция позволяющая редактировать стоимости, наименования, описания, фото и почти все другое без админа, напрямую в пользовательской части. Похожей функцией владеют довольно немногие CMS. В наборе с предоставленной функцией есть еще и – Shift+D, которая разрешает проворно редактировать отдельные модули и сегменты вебсайта, набрав на клавиатуре необходимую комбинацию.

Панель инструментов в браузере. Также необыкновенная функция, которая разрешает быть в курсе мероприятий (например, появившихся заявок, сообщений) при закрытом веб-сайте. В панель инструментов мгновенно выводятся сообщения для админа вебсайта, так, Вы всякий раз в курсе последних мероприятий.

Ajax функция drag&drop для дерева категорий у админа вебсайта. Очень комфортная вещь для редактирования структуры вебсайта. С ее помощью вы увидите, куда, и какой, пункт корневого раздела перемещаете.

Корректировка неверно введенного URL. В случае если Вы сделали ошибку при вводе адреса на веб-сайте, то система подберёт ближний по звучанию адресок и не выдаст 404 ошибку (страница отсутствует).

История изменений веб–страниц. UMI хранит все версии изменённых страничек, этим образом, вы не утратите собственных данных и при надобности можете «откатить» систему или же отдельную страничку.

SEO–оптимизированность. CMS всецело отвечает техническим условиям для удачного поискового продвижения. В присутствует ЧПУ, возможность создания метатегов, интеграция с системой Megaindex, самодействующая генерация robots.txt, отслеживающая движения страничек и т.д. [6]

Интеграция с соц сетями и сервисом Loginza. В присутствует авторизация в онлайн магазине, с помощью логина и пароля собственного

аккаунта соцсети, то есть с помощью Facebook, ВК, Твитер, ЖЖ, Однокласники и т.д. Тем более стоит обозначить интеграцию с ВК. Еще наличествует функция реализации онлайн магазина и ведения продаж в соцсети. Пользователи имеют возможность приобретения товаров, в вашем онлайн магазине не выходя из ВК.

Интеграция с сервисами доставки, оплаты и 1С. UMI CMS интегрирована с системой 1С Предприятие, что собственно разрешает совершать обмен информацией с онлайн магазином о заказах и товарах в обоюдном режиме. Как альтернативу 1С возможно подключиться к системе Мой Склад.

Отрицательные качества UMI

Большая стоимость. Не глядя, на все выдающиеся качества, у платформы довольно высока стоимость. Она выгоднее чем 1С–Битрикс, но для русского рынка она подойдёт для дорогостоящего раздела веб–разработок. Цена разработки онлайн магазина станет не меньше 60 000 руб., что собственно много.

- Иногда появляется мысли о незаконченности системы и ее модулей;
- Некоторая тяжеловесность и громоздкость системы

UMI.ru – конструктор вебсайтов с оценкой «выше среднего». В данном сервисе вас дожидается довольно неплохой дизайн шаблонов, приятный, в случае если вы раньше использовали CMS, интерфейс конструктора, и ряд других превосходств.

К огорчению, всего этого мало для кандидата на звание наилучшего конструктора вебсайтов. Все в UMI.ru отлично, но не больше. Естественно, есть и ряд дефектов, к примеру, остается безусловно странной «уникальная возможность» перевода вебсайта на личный хостинг, требующая оплаты UMI.CMS с ценой от 9900 до 29900 руб.. Это предложение видится не очень подходящим для конструктора вебсайтов.

Конструктор Setup [setup.ru]

Немного необыкновенный конструктор ввиду собственного происхождения (от разработчиков Seopult). Подходит для реализации визиток и магазинов. Перечень возможностей средний с уклоном в сторону SEO-настроек и менеджмента магазина. Шаблонов довольно большое количество, и они еще добротного среднего качества. В случае если ни что из них для вас не подойдет, то вы можете заказать разработку одного под собственные требования. [7]

Административная панель достаточно комфортная. Веселит вероятность получения домена бесплатно при наполнении 5 страничек вебсайта. Стоимости у коммерческих тарифов небольшие (от 199 руб./мес.). Есть возможность включения формы онлайн-оплаты заявок и подключение Яндекс.Маркета, а еще выгрузки продуктов из таблиц Excel, что собственно довольно отлично.

Положительные качества

Setup.ru владеет обилием индивидуальностей, красивых для начинающих. По словам создателей, в данном сервисе разработчики отыщут размашистый выбор шаблонов, неплохой перечень возможностей и все требующееся для продвижения:

- Более 7000 шаблонов;
- Бесплатный домен 2 уровня;
- Бесплатная разработка оригинального дизайна сайта;
- Простой интерфейс.

Отрицательные качества

Дефекты setup.ru лежат в этой же плоскости, что собственно и его выдающиеся качества. Откровенно говоря, тыс. предлагаемых шаблонов и оригинальный дизайн вебсайта – в случае если не рекламная бутафория, то, по крайней мере, преувеличение. Буквально все выставленные шаблоны в высшей степени однотипны, почти все из их скучны и ушли не далее

школьных поделок. Подтверждение этому вы обнаружите на первых минутах разработки вебсайта.

Конструктор вправду несложен и не вызовет сложностей в том числе и у новенького, но в некоторой степени это связано и с его небольшим перечнем возможностей.

Setup – средний сервис, не более, не менее. Вполне вероятно, данный конструктор вебсайтов может привлечь блогеров, для коих продвижение на бесплатной основе станет удовлетворительным бонусом. Способен он заинтересовать и разработчиков интернет-магазинов, коим тут предлагается ряд комфортных функций и инструментов. [7]

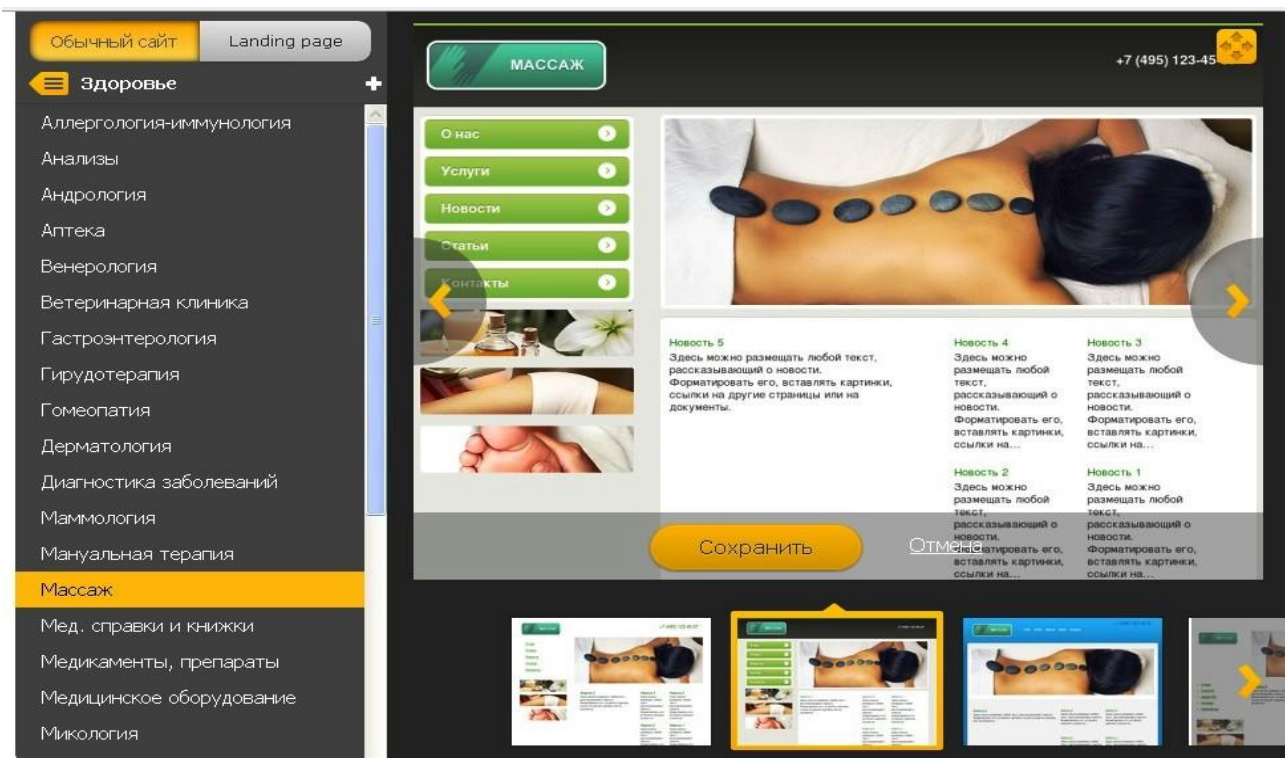


Рисунок 7 – пример шаблона конструктора SETUP

Конструктор FO [FO.ru]

FO.ru довольно популярен среди конструкторов вебсайтов, которые были запущены в последние годы. На моменте ознакомления с вебсайтом сервиса и заявляемых способностей формируется мнение, что собственно Fo.ru содержит для реализации большой потенциал. [8]

Возможности

Среди, предлагаемых данным конструктором вебсайтов, стандартных возможностей есть ряд необычных. К последним возможно отнести свободное продвижение, осуществляемое сквозь баннерообменную сеть Fo.ru. Присоединившись к ней, разработчик получает возможность располагать собственные плакаты на иных веб-сайтах конструктора.

Увлекателен и «маркет» – он предоставляет всевозможные составляющие для вебсайтов разработчиков. Как говорилось раньше, в магазине предлагаются всевозможные составляющие дизайна для вебсайта (шапки и фоны), шаблоны, а еще приложения и готовые веб-сайты. К огорчению, на момент ознакомления с конструктором последние были представлены набором ничего из себя не представляющих – как в плане дизайна, так и аудитории – вебсайтов, помещенных на свободных доменах уровня, третьего. [8]

Шапки, дизайны и фоны ушли не далее комплекта низкокачественных поделок. Но приложения оказались одним из увлекательных предложений. Среди этих предложений вы отыщете различные блоки для вебсайта: валютный курс, календари, кнопки социальных сетей, чаты и др. Но, приложений не достаточно, а вправду нужных – ещё меньше.

Одна из необычных возможностей для разработчиков – «фриланс площадка». С ее поддержкой любой разработчик получить возможность оформить заявку на дизайн, создание или же разработку вебсайта, а так же создание для него различного контента или же приложений, его продвижение и др. [8]

Положительные качества

Мощная сторона конструктора – его способности, некоторые из них не имеют аналогов у похожих сервисов:

- Бесплатное продвижение в баннерообменной сети;
- Место на хостинге для тарифа «коммерческий» – 30 ГБ, для «промо» – без ограничений;

- Наличие мобильных приложений для управления вебсайтом на Fo.ru;
- Мобильные приложения для хозяев интернет–магазинов;
- Интеграция с соцсетями;
- Широкий ассортимент шаблонов.

Отрицательные качества

К огорчению, в придачу к огромному количеству превосходств Fo.ru получил не меньшее число дефектов:

- Широкий ассортимент шаблонов ничего не означает, когда их качество остается на невысоком уровне;
- Отсутствие инструментов для продвинутых пользователей;
- Номинальный «бесплатный» тарифный план, оставляющий безусловно все способности «под замком»;
- Присутствует реклама для «бесплатных» разработчиков;
- Большое количество откликов о неудовлетворительной работе технической помощи.

Fo.ru – удовлетворительный конструктор для начинающих, ещё не имеющих навыка работы с другими конструкторами вебсайтов. К огорчению, возможностей для более продвинутых разработчиков в нем не то чтобы большое количество, среди которых основное это – не безлимитное пространство на хостинге для выбравших тарифный план «Промо».

Остаётся надеяться, что со временем уровень качества шаблонов станет лучше, а в магазине появятся полезные для разработчиков предложения. На данный момент у Fo.ru присутствует потенциал, но пока что находится далеко от лучших конструкторов вебсайтов.

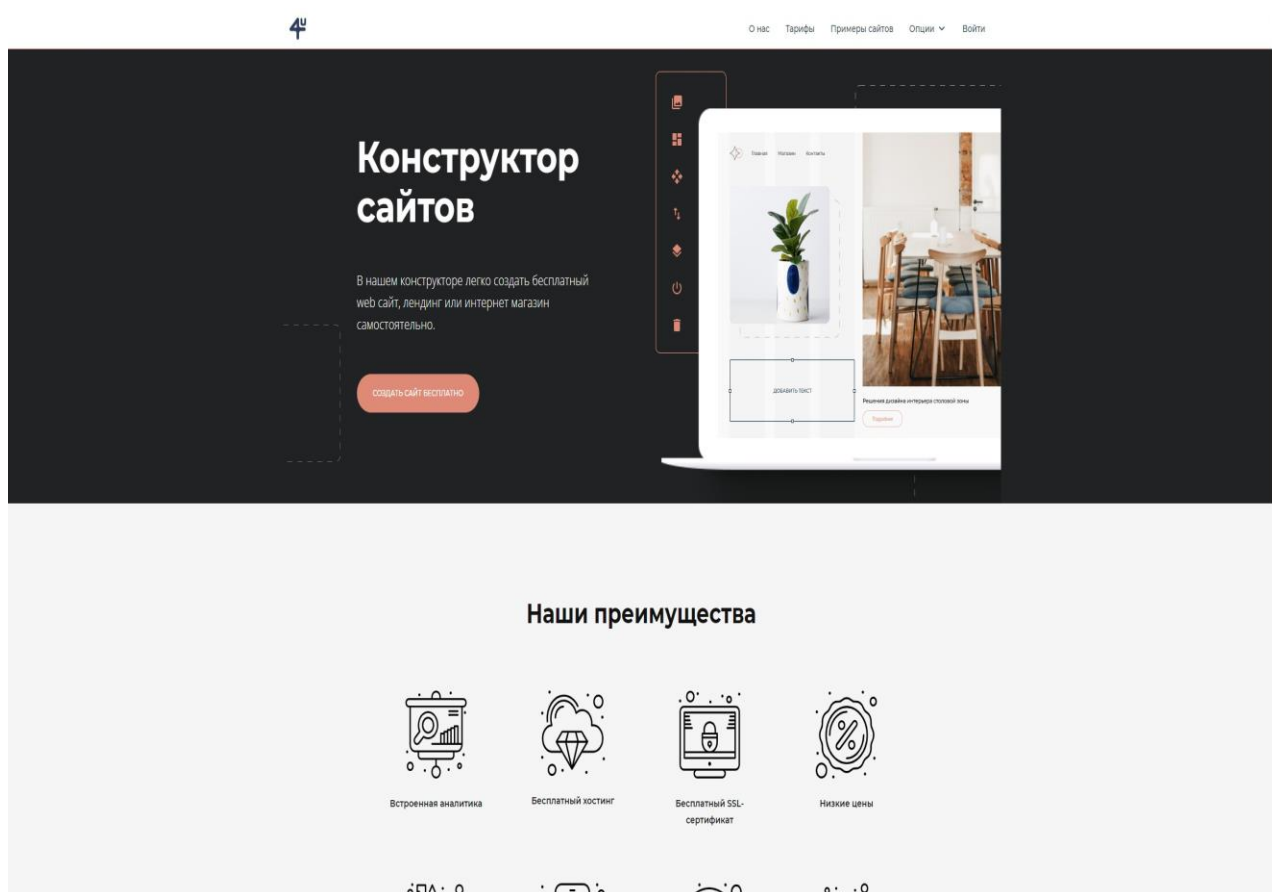


Рисунок 8 – официальная страница онлайн-конструктора Fo.ru
Конструктор Ucoz [ucoz.ru]

Ucoz – наистарейших конструктор вебсайтов русского сегмента интернета, разработанный в 2005 году. В собственной сфере он владеет наикрупнейшим пользовательским обществом. Но давайте попытаемся разобраться, не стали неактуальными предлагаемые конструктором возможности, и насколько широким перечнем возможностей он владеет. [9]

Способности

Исследуя ucoz, не один раз терялся в его инструментах. Его перечень возможностей буквально сравним со способностями полновесных CMS-систем. С иной стороны, не усложняет ли это работу с ним для новичков?

Вправду, для осознания всего перечня возможностей данной системы не достаточно пятиминутного экскурса. Но говоря о способностях ucoz, я желал бы поделить их на 2 группы – инструменты для начинающих и для искусных веб-мастеров. Первых тут дожидается комфортная модульная система, позволяющая «строить» вебсайт из просто подключаемых

составляющих – блога, новостного раздела вебсайта или, к примеру, интернет–магазина.

Функциональные способности – исключительно мощная сторона usoz. Лишь только начиная трудиться с ним, вы отыщете обычные инструменты для сотворения вебсайта. Но в последующем, набравшись навыка, вы будете раскрывать все более новые функции, которыми владеет данный конструктор. Так, по мере развития навыка, вы можете каждый день расширять способности собственного вебсайта. Целый перечень возможностей уже готов к работе, единственное что ограничивает конструктор – способности и навык разработчика.[9]

Положительные качества

- Широкий выбор шаблонов и тем для оформления;
- Удобная модульная система и простота работы с ней;
- Огромные способности, для начинающих, а так же искусных веб–мастеров;
- Большое пользовательское общество, готовое посодействовать любому.

Отрицательные качества

usoz имеет в наличии дефекты. Наиболее броским из них видится маркетинговый плакат, размещаемый на веб-сайтах «бесплатных» разработчиков. Так же на виду и слишком большой интерфейс системы, а еще средние по качеству свободные шаблоны. Но непрерывный прогресс и обновление конструктора дают возможность верить, что данные дефекты уже в скором будущем исчезнут. Посетив блог фирмы вы сможете и сами поверить что в usoz постоянно идет работа – конструктор каждый день обзаводится передовыми инструментами сайтостроения. Без сомнений, что в скором времени мы увидим и легкие версии системы с новым и комфортным интерфейсом.

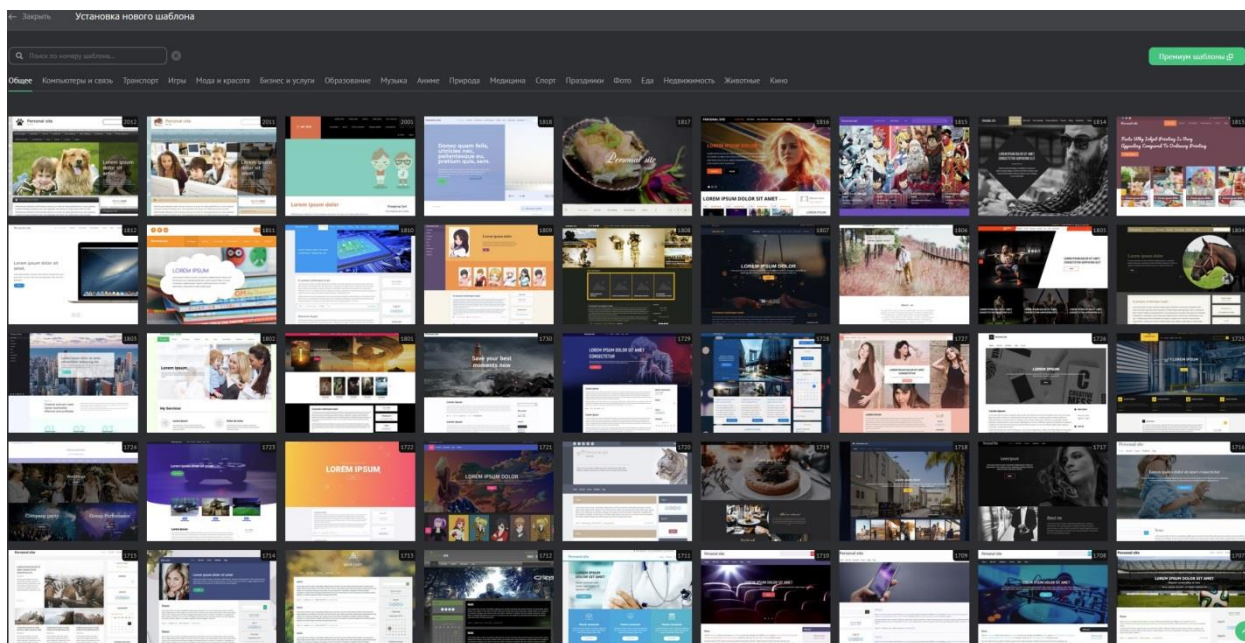


Рисунок 9 – перечень шаблонов на Ucoz

На нынешний день нет кандидатуры ucoz – все соперники конструктора владеют "урезанным" перечнем возможностей, привлекающий только начинающих. ucoz, считается системой "все в одном" для сотворения вебсайта, но не навязывает разработчикам любую имеющуюся в нем функцию. Любопытно трудиться с данным конструктором вебсайтов. Это вправду особая система. Во многом ucoz нацелен на молодых разработчиков, он разрешает вырастать и набирать навык в рамках конструктора. Это означает, собственно, что став опыжнее, для вас нет необходимости начинать поиск настоящей CMS – вы можете продолжать применять ucoz, который даст все нужные инструменты для реализации ваших умений. И как раз это превосходство Ucoz в сочетании с огромным арсеналом различных функций и инструментов делают из него наилучший конструктор вебсайтов

Конструктор Redham [redham.com]

Всецело коммерческий конструктор (350 руб./месс. за средний тарифный план). Средства берут, за комфорт. Запутаться в панели админа, меню которой не содержит вложенных подпунктов, достаточно непросто. Всё разумно и прекрасно.[10]

Неплохи и различны шаблоны, их возможно настраивать штатными способами в границах разумного. Еще вы сможете импортировать личный

CSS–файл. Перечень возможностей необходимый для сотворения визитки или же магазина, но на различных тарифах, сильно варьируется.

Высококачественный конструктор, но всецело нацелен на выгоду – тестовый этап свободного применения 30 дней, далее надо оплачивать. В принципе, это и считается его большим дефектом (стоимость базового тарифа в год 2000 руб., премиума – 5000 рублей).[10] Для жаждущих бесплатно держать вебсайт более месяца предоставленный конструктор незамедлительно отпадает.

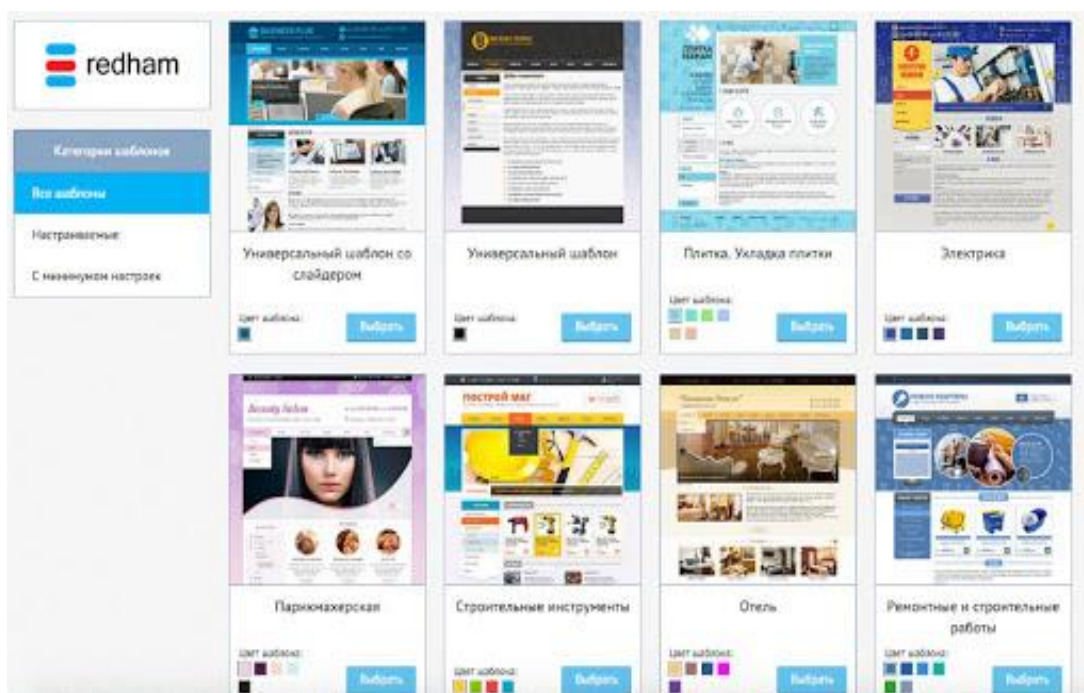


Рисунок 10 – образчик шаблона конструктора REDHAM

Redham – прочный середнячок, который привлекает удобством и приятным внешним обликом. Заплатив, вы получите комфортную панель админа, приемлемый перечень возможностей и красивые шаблоны.

Печалит откровенная беднота возможностей базового тарифного плана. Честно говоря, возможно не принимать во внимание присутствие базового тарифа. Функционально конструктор открывается лишь с тарифа «Стандарт».

К плюсам возможно отнести неплохую техподдержку и большое количество обучающих видео по всем шагам сотворения вебсайта. Ключевой минус Redham – он коммерческий от А до Я.

Конструктор WordPress [wordpress.com]

Что есть WordPress? На данный момент это знаменитая система управления контентом (Content Management System) в мире. Эта CMS находится в базе 35% всех сайтов в интернете, и это число безостановочно растёт. [11]

Обобщая – это такое веб-приложение, которое разрешает собственникам сайтов, редакторам, творцам управлять их сайтами и публиковать медиа-контент без больших познаний программирования.

WordPress применяет PHP и MySQL, их поддерживают почти все хостинг-провайдеры. Впрочем специфические тарифные планы хостинга WordPress значительной степени могут улучшить показатели скорости, производительности и надежности сайта. Обычно, данную CMS применяют для создания блога. Тем не менее вебсайт на WordPress может спокойно преобразоваться в интернет-магазин, портфолио, новостной вебсайт либо другой отличный тип ресурса.

Одно из отличных качеств платформы – это очевидный и удобный в использовании интерфейс. Обладая знаниями как пользоваться Microsoft Word, вам нет смысла переживать о WordPress. У вас появится возможность легко организовывать и выпускать свой контент! И самая лучшая часть, то, что платформа располагает открытым кодом и является бесплатным совершенно для всех. Эта система управления контентом разрешает миллионам людей организовывать современные, высококачественные сайты.

WordPress – весьма универсальный инструмент, который предоставляет вам возможность использовать себя ради создания разнообразных вариантов сайтов. Способности безграничны, но оставили самые общераспространенные методы применения CMS для лучшего понимания.

WordPress изначально применялся как инструмент для ведения блогов и остаётся самой знаменитой платформой для этой цели. Вам предоставляется возможность начать с незначительного по цене, тарифа Hostinger, комфортного для начинающих. Затем, после того ваш блог

разрастаться побольше, вы сможете перейти на более дорогой тариф где перед вами появится возможность более сложных решений.[11]

Фрилансеры, артисты, фотографы, музыканты, писатели и прочие представители творческих специальностей ежеминутно применяют эту CMS для создания онлайн-портфолио. Потреблять магазин тем для портфолио для WordPress они, имеют все необходимые функции, это такие как галерея, лайтбоксы и сетку для портфолио.

При наличии у вас небольшого бизнеса, WordPress также может быть превосходным выбором для создания сайта. Эта система управления контентом достаточно знаменита среди малых и средних компаний, и часто применяется крупными корпорациями. Причина в том что сервис не запрашивает крупных вложений ради сопровождения и довольно элементарен в освоении, не удивительно, что платформа получила знаменитость среди филантропических систем и церквей. С помощью WordPress, в наши дни всё больше некоммерческих систем получают возможность появиться в интернете. При вашем желании самостоятельно организовать интернет-магазин, но при этом отсутствует, понимание в веб-разработке, то вам нужна эта CMS.

WooCommerce – самый признанный плагин электронной коммерции используемый WordPress разрешает использовать на вебсайте первостепенные e-commerce функции в том числе: корзина для системы управления заказами, странички оплаты, возврат денежных средств в одно нажатие и многое другое.

WordPress располагает некоторым рядом преимуществ. Это, безусловно, лучшая программа тем, кто хочет попробовать запустить вебсайт без каких-либо познаний в сфере программирования. Впрочем, данная программа подойдет и для программистов, т.к. располагает открытым кодом и позволяет изменять его под потребности разных проектов.

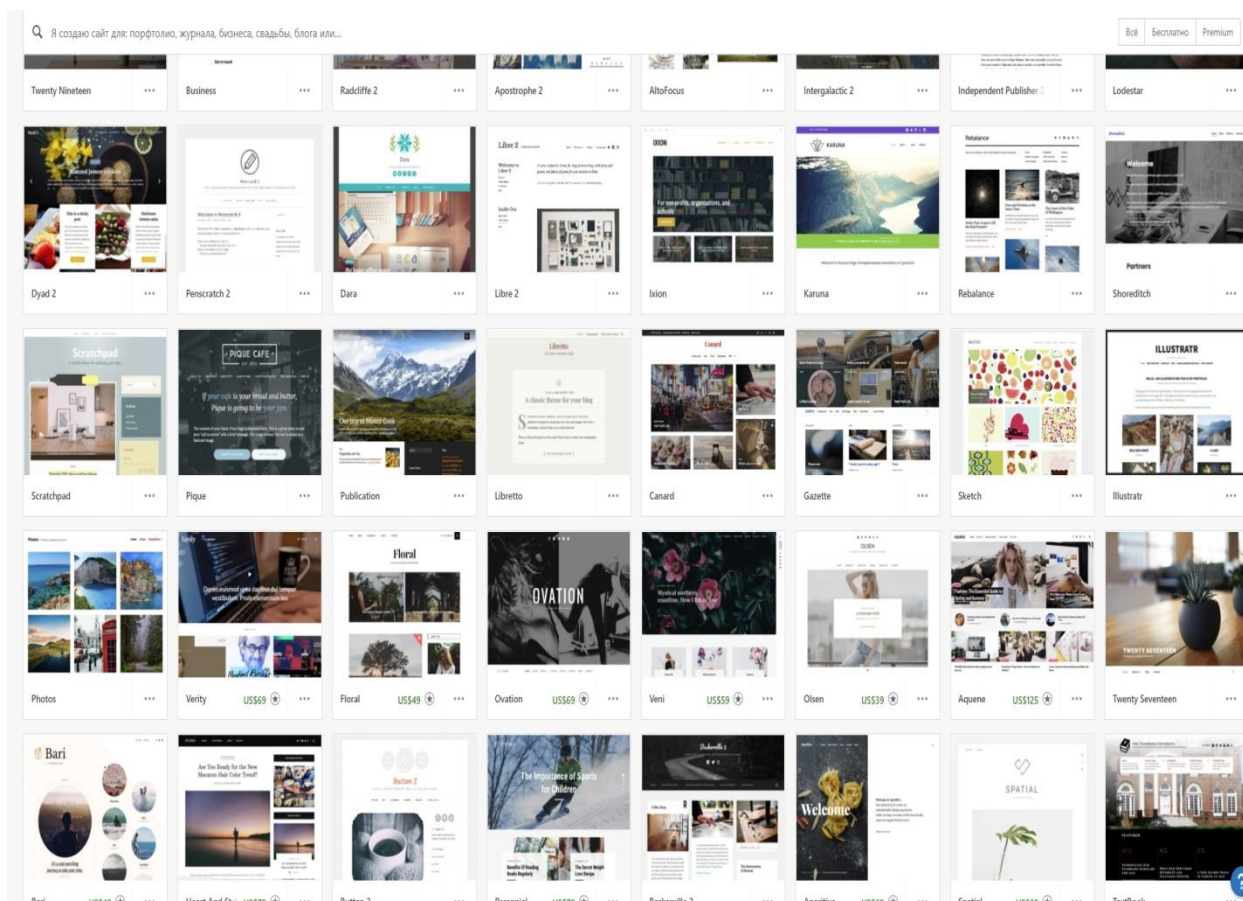


Рисунок 11–шаблон дизайна вебсайта на WordPress

Положительные качества

Невысокая стоимость. Вы платите исключительно за домен и веб-хостинг. Программы в WordPress и некоторые из плагинов и тем оформления, бесплатны.

Легкий процесс установки и обновления. Отличаясь от многих прочих систем управления контентом, WordPress просит маленькой настройки, и вы можете изменить их одним щелчком мыши.

Система проста в управлении. Вам нет необходимости в больших познаниях в программировании для каждодневных проблем, например как, начертание и редактирование публикаций, загружать и редактировать изображения, администрирование пользователей, добавление меню, а также установка плагинов и тем.

Самостоятельный дизайн. С тысячами готовых тем, вам предоставляется возможность свободно выбирать дизайн, который подходит вашему роду деятельности. Например, имеются специфические темы для

ресторанов, медицинского направления, малого бизнеса, гастрономических блогов и т.д.

Особые функции. Вам предоставляется возможность применять плагины, дабы увеличить стандартные функций данной CMS. Естественно возможно обнаружить плагин для любой специфической задачи от оптимизации для поисковых систем до бронирования событий.

Содружество постоянно готово помочь. У WordPress громадное содружество по всему миру и весьма полезный форум поддержки. При обнаружении у вас проблемы, вы достаточно скоро сумеете обнаружить ее решение.

Открытый код. Вам никогда не придётся оплачивать программы WordPress, что не скажешь про другие CMS. [11]

Отрицательные качества

Проблемы безопасности. Причиной этому служит то что эта система управления контентом служить основой для более 35% сайтов в сети, он частенько становится целью взлома. Но при установке плагинов, обеспечивающих безопасность, вы значительно снизите риск быть взломанным.

Сторонний контент. Множество плагинов и тем WordPress созданы посторонними разрабами и могут располагать кое-какими ошибками. До того как, ставить свежий плагин либо тему, постоянно знакомьтесь с описанием и отзывами если и после этого вы всё ещё не уверены, спросите совета у сообщества.

Время загрузки страницы. При использовании у вас огромное количество плагинов, ваш вебсайт, возможно станет загружаться медленно. Поставив плагин кэширования эта проблема, может быть, в некоторой степени решена.

Подводя итоги все конструкторы, с которыми ознакомились, были достаточно неплохи. Но среди этого множества сервисов для создания сайтов наиболее пригляделись, такие конструкторы как WIX.

WIX подкупил простотой, в создании сайта. Его возможности показались для такого новичка как я отличными и простыми в понимании.

Создание сайта в данном конструкторе требует малых знаний в программировании, сайт создаётся практически за несколько кликов.

1.3 Техническое задание

1. Общие сведения.

1.1. Название организации-заказчика.

ФГБОУ ВО «УрГПУ»

1.2. Название продукта разработки (проектирования).

«вебсайт Юридической организации»

1.3. Назначение продукта.

Создаться под Юридическую организацию для оказания юридических услуг

1.4. Плановые сроки начала и окончания работ.

В соответствии с планом выполнения ВКР (01.10.2020 – 01.03.2021).

2. Характеристика области применения продукта.

2.1. Процессы и структуры, в которых предполагается использование продукта разработки.

Любые юридические организации

2.2. Характеристика персонала (количество, квалификация, степень готовности)

Разработчик (в идеале навык веб разработки на уровне выше среднего по факту хватит и начальных уровней.)

Пользователь (должен уметь пользоваться компьютером на базовом уровне).

3. Требования к продукту разработки.

3.1. Требования к продукту в целом.

«Простая и понятная навигация»

«Наличие обязательной информации для того, чтобы посетитель не потерялся, и у него не возникало лишних вопросов»

«По возможности обеспечить максимально «шустрое» перемещение и первоначальную загрузку сайта»

3.2. Аппаратные требования.

3.2.1. Место разработчика

- 64 или 32-разрядный процессор, 2 ядра или более, тактовой частотой не менее 2.3ГГц
- Минимум 8ГБ ОЗУ
- Минимум 40ГБ дискового пространства
- Выход в Интернет не менее 50Мбит/с

3.2.2. Рабочая станция

- 64 или 32-разрядный процессор, 2 ядра или более, тактовой частотой не менее 2.3ГГц
- Минимум 4ГБ ОЗУ
- Минимум 40ГБ дискового пространства
- Выход в Интернет не менее 10Мбит/с

3.3. Указание системного программного обеспечения (операционные системы, браузеры, программные платформы и т.п.).

Любая операционная система с любым браузером.

3.4. Указание программного обеспечения, используемого для реализации.

Любой удобный браузер и конструктор сайта wix.com

3.5. Для сетевых систем – особенности реализации серверной и клиентской частей.

3.6. Форматы входных и выходных данных

3.7. Порядок взаимодействия с другими системами, возможности обмена информацией.

Не предусмотрено.

3.8. Меры защиты информации.

Не предусмотрено.

4. Требования к пользовательскому интерфейсу.

4.1. Общая характеристика пользовательского интерфейса.

Интерфейс браузера для клиентской части

Интерфейс браузера для серверной части

4.2. Размещение информации на экране, дизайн экрана.



5. Требования к документированию.

5.1. Перечень сопроводительной документации.

Не предусмотрено.

5.2. Требования к содержанию отдельных документов.

Не предусмотрено.

6. Порядок сдачи-приемки продукта.

В соответствии с планом выполнения ВКР.

Глава 2. Практическая (оригинальная) часть

2.1 Описание этапов разработки сайта

Самым первым этапом разработки был анализ сайтов фирм со смежной отраслью. В ходе мониторинга обнаружилось, что многие сайты созданы на базе CMS WordPress. В результате был произведен поиск сайтов которые были созданы для представителей данной сферы деятельности и в дальнейшем на их примерах были ориентиры при разработке.

Ни для кого не секрет, что от того насколько удобным будет взаимодействие посетителя с сайтом, зависит его отношение к нему и первая реакция. Если сайт не удобный, долго открывается, пестрит не подходящими цветами или какой то важный элемент навигации отсутствует, то это вызовет лишь одну реакцию – уход с сайта. Поэтому при разработке интерфейса важно учитывать все важные моменты максимально сразу[12]. Такими моментами, например, являются:

- Простая и понятная навигация
- Наличие обязательной информации для того, чтобы посетитель не потерялся, и у него не возникало лишних вопросов.
- По возможности обеспечить максимально «шустрое» перемещение и первоначальную загрузку сайта

Теперь поговорим о «первом экране». Это главная страница, которую посетитель видит в самом начале. От того насколько она его «зацепит» или наоборот оттолкнет, оставит равнодушным будет зависеть его дальнейшее время посещения сайта и действия. Отсюда следует, что первой странице нужно уделять особое внимание, делать ее комфортной, «цепляющей». Это все можно делать с помощью тех же меню, красивых задних фонов, заголовков, кнопок и т.д. В последнее время набирает популярность динамичный задний фон, на который помещается видеоматериал.[14]

Следующим этапом была разработка прототипа (макета) будущего сайта. За основу взята самая простая структура.

Так как компания создана недавно и только набирает обороты для развития решено разработать сайт под основное направление и разместить на нем имеющийся контент.

Сайт содержит следующий контент:

- контактные данные
- возможность оставить заявку на расчет услуги
- общая информация
- примеры выполненных работ
- блок с документацией

В дальнейшем по мере развития организации на сайт будут вноситься изменения, добавлять новые направления, проекты и др. [22]

2.2 Реализация вебсайта в конструкторе

На данный момент никого не удивляет наличие вебсайта в сети интернет, но вот действительно отличные вебсайты, встречаются не часто, и либо они создавались разработчиками, с большим стажем в своем деле, за приличные деньги; либо они создавали их для себя.

Многие разработчики думают, что нельзя создать вебсайт одновременно быстро и дешево. Именно так думают компании, становясь перед проблемой создания собственного веб–представительства.

Неужели создать свой вебсайт так проблемно? Создать хороший вебсайт, который работает, и решает поставленные перед разработчиком задачи:

- Привлекать посетителей.
- Быть приятным по дизайну.
- Простым в использовании и так далее.

Не так давно это было возможно, но за это надо было заплатить приличные деньги. А сейчас это возможно воплотить в жизнь, практически

любому пользователю, имеющим продвинутые навыки работы за компьютером.[19]

Чтобы переубедить, будет показан процесс создания вебсайта на конструкторе WIX.

Итак, просто ознакомьтесь с этой работой, и примерно через некоторое время будет возможно создавать вебсайт с нуля, самостоятельно без больших знаний в веб программировании. [17]

И перед тем как начинать, надо рассмотреть некоторые нюансы для реализации сайта.

В веб–дизайне отсутствуют жесткие ограничения, главная задача – создать содержимое на странице таким образом чтобы оно было доступно для максимально большой аудитории обычных пользователей, и для того чтобы двигаться вперед нужен эксперимент, и применение новейших технологических решений, ведь надо подстраиваться существующие реалии.

На рынке лидируют два браузера это: Chrome и Opera. Вместе они, включая все их версии, представляет примерно 90 % (или более) используемых сегодня браузеров.

Opera

Один из древнейших браузеров на рынке – и, в свой черед, как и Microsoft Edge, в конце концов, был переведен с собственного движка на движок Chromium; правда, случилось это гораздо раньше, нежели с продуктом Microsoft: первая бета-версия перерожденной Opera явилась на свет еще в 2013 году.

Opera – относится к самым «напичканным» функциями браузеров на базе Chromium. Взгляните, тут есть: интегрированный VPN, блокирование трекеров и рекламы, инструментарий позволяющий снимать и редактировать скриншоты, поддерживает в наличии жесты мыши, ясная и темная темы оформления, пред просмотр вкладок около переключения, самосинхронизация контента с браузером на смартфоне. Имеется панель с боку браузера с возможностью быстро ее вызвать, в ней расположены

разнообразные сервисы от мессенджеров до многообразных инструментов самого браузера, и т.д. Имеется поддержка добавочных расширений из собственного магазина, а если подключить специальный аддон – то появиться возможность ставить расширения от магазина Chrome Web Store. [25]

Chrome

Будучи самым знаменитым браузером во всем мире, Google Chrome со своей пользовательской комнатой в 300 млн. отбросил назад своих старших соперников - Mozilla Firefox, Opera и Internet Explorer. Google Chrome младше всех из данной троицы, когда-то лидирующих среди браузеров, он появился в 2008 году. И, являясь детищем состоятельного и перспективного создателя – Google, и имея в себе ведущие технологий, Chrome достаточно проворно взобрался на вершину и нынче авторитетно сдерживает лидерство.

Google Chrome – самый успешный клон Chromium, браузера с открытым начальным кодом, ставшего платформой для большинства «хромо подобных» браузеров. Впрочем ни самому Chromium, ни любому прочему клону Хрома, не получилось значимой популярности, какую вот уже несколько лет удерживает Google Chrome, занимая большую часть рынка браузеров в мире. [21]

Для хорошего сайта важна схема для навигации по вебсайту и она зависит от того как создана его структура и предопределяет то как будет организовано движение по сайту и как будет доступна информация пользователю. Простая, а также удобная навигация представляет собой один из важных факторов, которая влияет на посещаемость вебсайта. Самим пользователя надо предоставить возможность быстро и легко переходить на любые страницы вебсайта, включая главную. На этапе навигации будут закладываться основы для работы сайта, и созданная структура, будет формировать представление о том, как в дальнейшем будет происходить работа над вебсайтом. На данном этапе также надо придумать наименование разделов сайта, заголовки страниц, задумать какие переходы будут между

страницами, если вкратце, то составить логическую структуру того как будет размещаться контент на странице. В конечном итоге у нас должно получиться сформировать четкую и логическую структуру размещения контента на вебсайте. Есть несколько вариантов структур для размещения контента на вебсайте: «это линейная, иерархическая узкая глубокая и широкая не глубокая, смешанная структура». [23]

В линейной контент располагают поочередно один за другим.

В иерархической структуре контент вебсайта располагается по иерархии. Для этого в первую очередь создаются категории высшего уровня, а после контент по логическому порядку помещают в категории низшего порядка. Иерархия бывает нескольких видов: узкая глубокая и широкая неглубокая.[15] Узкая глубокая охарактеризована тем, что ее верхний уровень имеет малое количество категории. Это вынуждает пользователей переходить на нижние уровни категории чтобы получить нужную информацию.

Широкая неглубокая иерархия имеет хорошо понятную навигацию, но данная структура предлагает довольно продолжительный путь к нижним категориям, из-за этого контент, размещенный на этих уровнях, пользователь не всегда находит. Данной иерархии создается большое число категорий, как верхних, так и нижних категории. Это конечно предоставляет полную картину о контенте, который, размещен на вебсайте, но это вызывает трудности при поиске в нижних категориях структуры

Оба этих способа не очень оптимальный вариант размещения материала на вебсайте. Лучше если иерархическая структура будет состоять из 3 или 4 уровней.

Смешанная структура предусматривает переход к требуемому материалу с нескольких страниц, что дает больше гарантий, что ее получить пользователь.

Бывают ситуации, когда дать доступ к материалу описанными выше способами нет возможности. В таких случаях используют сразу несколько

структур. Но это приводит к тому, что пользователю требуется больше сил и концентрации, чтобы получить нужный материал.[27]

Чтобы разработать сайт для организации надо правильно подобрать материал под нее, который отвечает, требованиям данной организации, а также материал должен быть достоверным и актуальным. На данном этапе желательно постараться организовать эффективный рабочий процесс.

Также помимо того что вам надо пытаться создавать уникальный по дизайну вебсайт надо учесть много различных требований. К данным требованиям относятся понятная навигации разнообразные способы оформления оптимизация скорости загрузки страниц, то насколько графически хорошо выглядит вебсайт.

Веб–дизайн это, прежде всего то, как будет оформлен сайт. При традиционном создании вебсайта необходимо создать в графическом редакторе макет сайта подобрать цветовое оформление, также подобрать тип и размеры шрифта. В случае если организация готова потратиться на создание вебсайта этим будет заниматься профессиональный дизайнер.

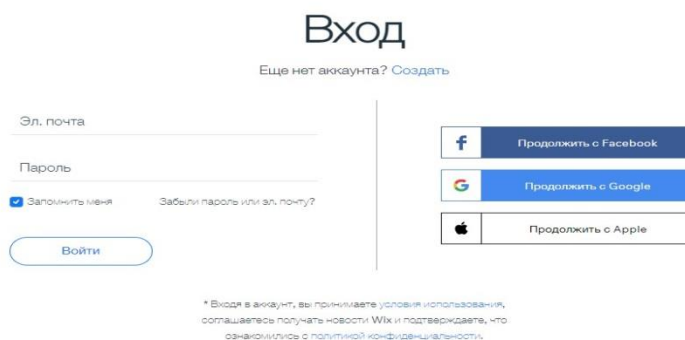
В результате после данного этапа, будут чертежи или макет сайта, по которому будете ориентироваться при реализации. После надо будет произвести оптимизацию графической составляющей вебсайта, результатом такой оптимизации должно отображаться отличное качество картинки при его минимальных размерах файла.

На основании сделанной вами схемы вебсайта при проработке дизайна уделите внимание тому, как оформлена панель навигации сайта, она должна основываться на принципе простоты, удобства, читабельности. Пользователь должен быть способен без каких либо затруднений переходить с любой страницы вебсайта, на другие.

Эти небольшие правила необходимы для реализации вебсайта традиционным образом. В случае использования конструктора сайта некоторые из этих условий можно опустить т.к. некоторую часть работы уже выполнили компании создавшие конструктор.

Регистрация:

Для полноценной работы, нужно пройти простую регистрацию на сайте (рис.1):

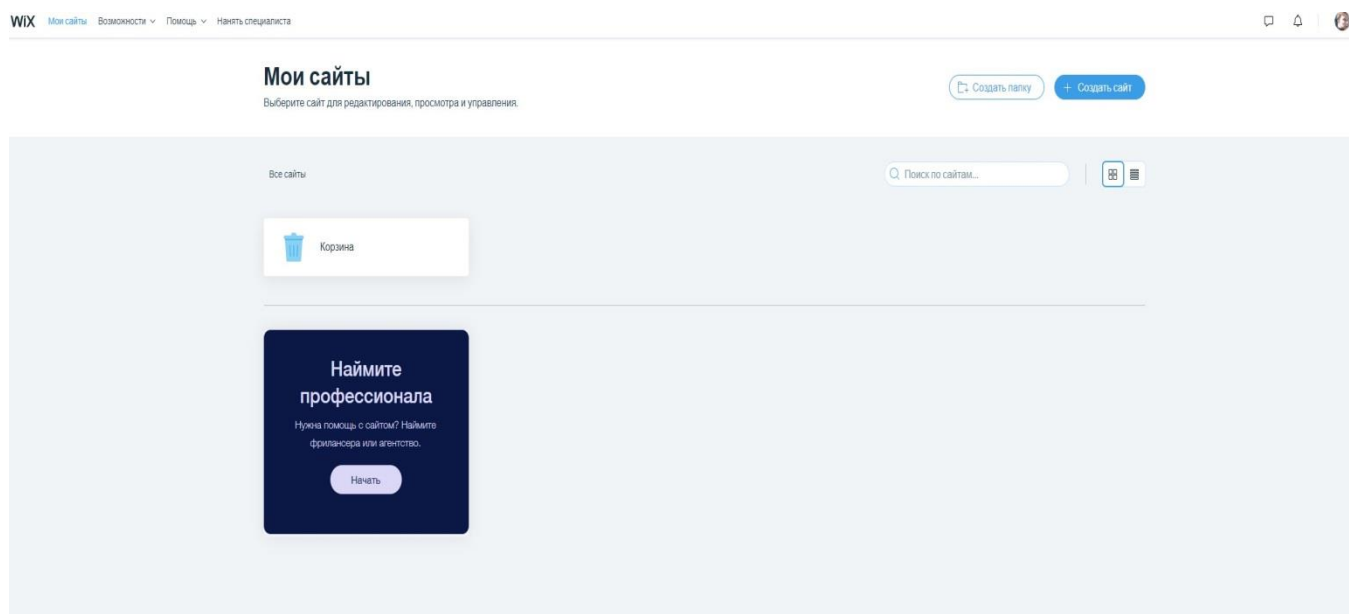


Регистрация (рис.1)

После регистрации в правом верхнем углу вы увидите свой аккаунт. Теперь можно приступать к созданию своего сайта! Онлайн конструктор сайтов в вашем распоряжении.

Начинаем работу по реализации сайта:

Первым что вы увидите будет главная страница вашего профиля, в котором будет выделяться кнопка «создание сайта» (рис.2):

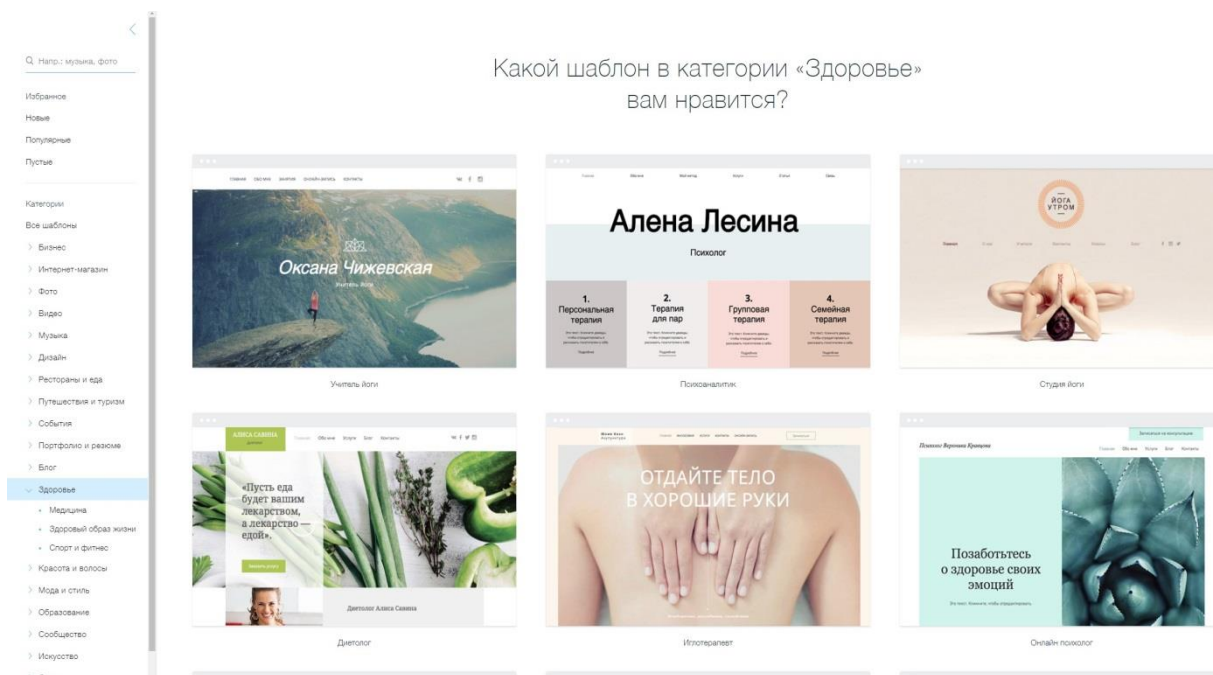


Главная страница профиля (рис.2)

Все просто и интуитивно понятно.

Смотрим и выбираем шаблоны:

После, нажатия на кнопку, нас перенаправит на выбор шаблона для нашего сайта. А выбирать будет, из чего, и это радует. Конструктор сайтов предлагает много шаблонов поделённых на категории. То есть вы сможете найти то, что подходит под требования вашей специальности (рис.3):

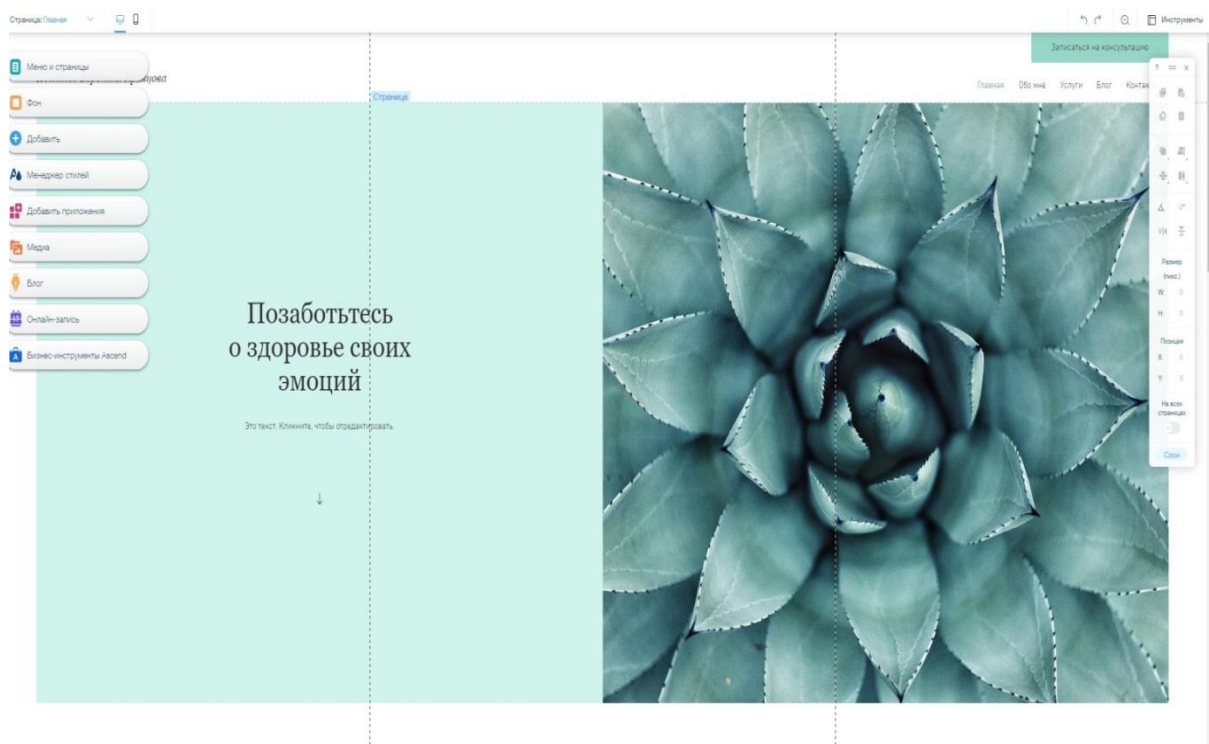


Примеры шаблонов (рис.3)

Так же стоит обратить внимание, на то что имеются как бесплатные, так и платные шаблоны.

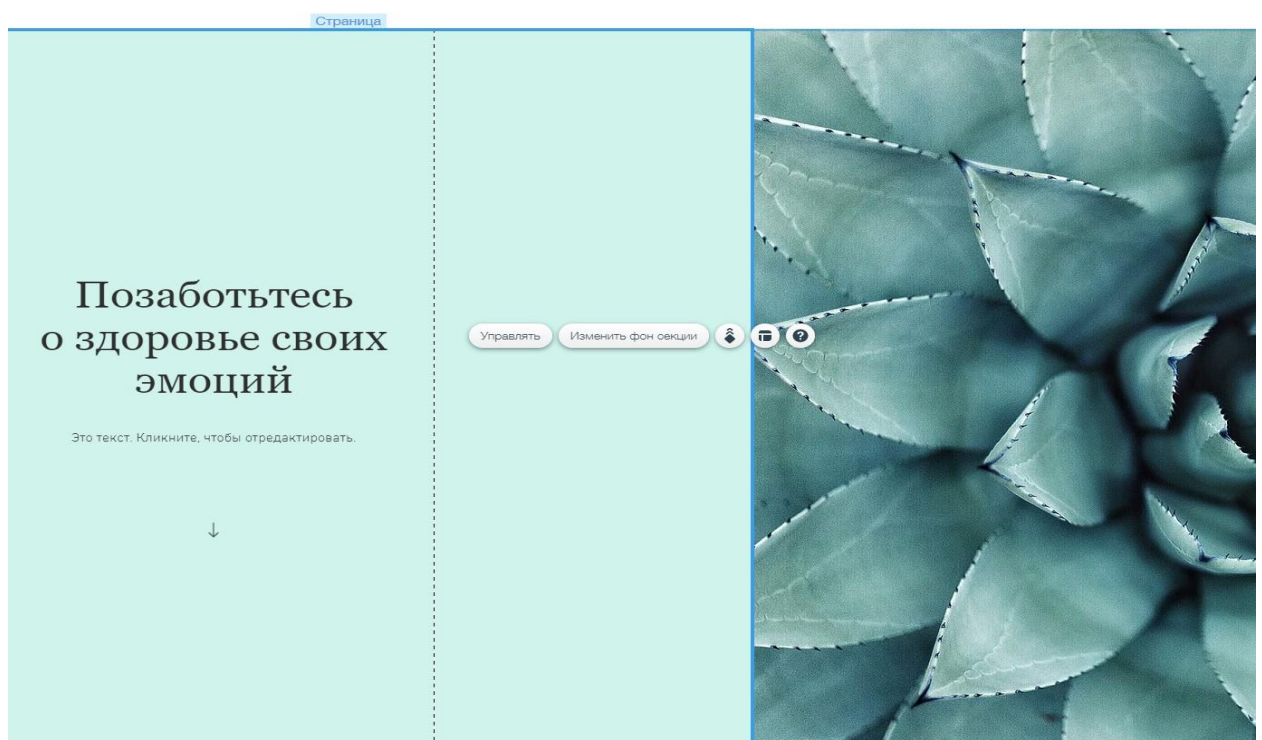
Оформление сайта:

И вот вы уже непосредственно видите конструктор сайтов WIX (рис.4)



Редактор сайта (рис.4)

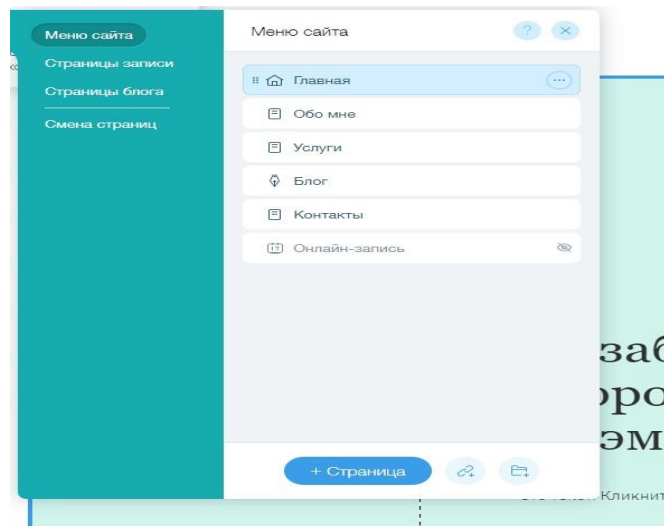
Вам предоставляется возможность менять абсолютно все элементы. Это одна из основных возможностей, которые предлагает конструктор WIX (рис.5):



Вариант меню изменения страницы (рис.5)

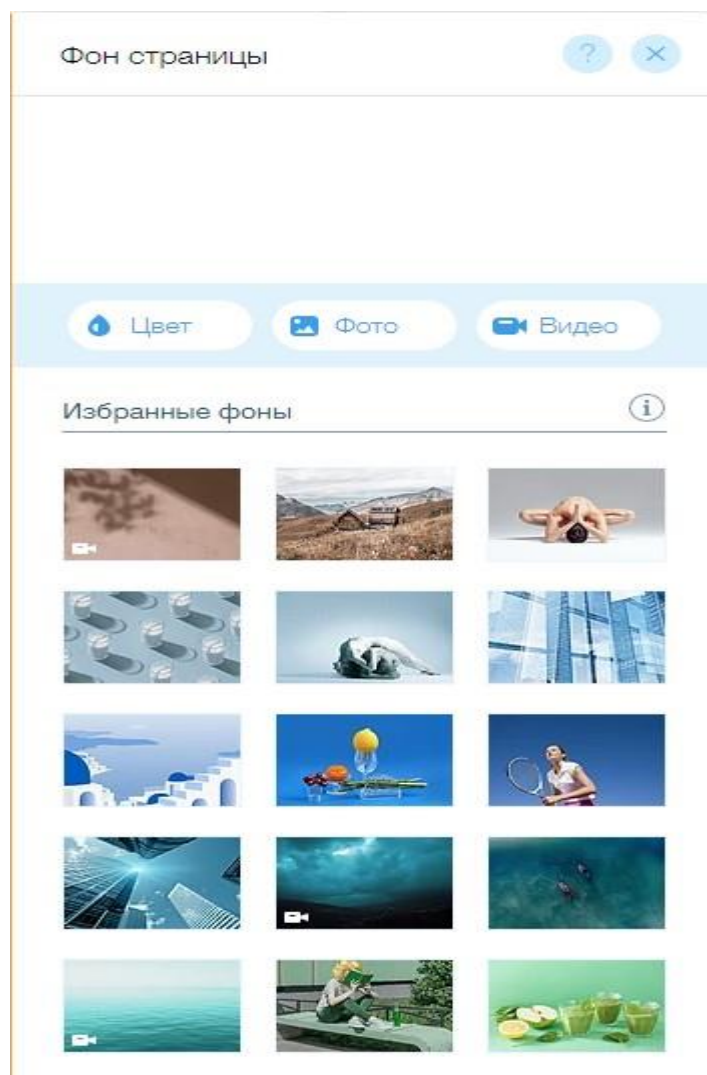
На скриншоте (рис.4) видно что, слева находится панель инструментов, где имеются следующие возможности:

- Работа со страницами (рис.6):



Возможности по изменению страниц (рис.6)

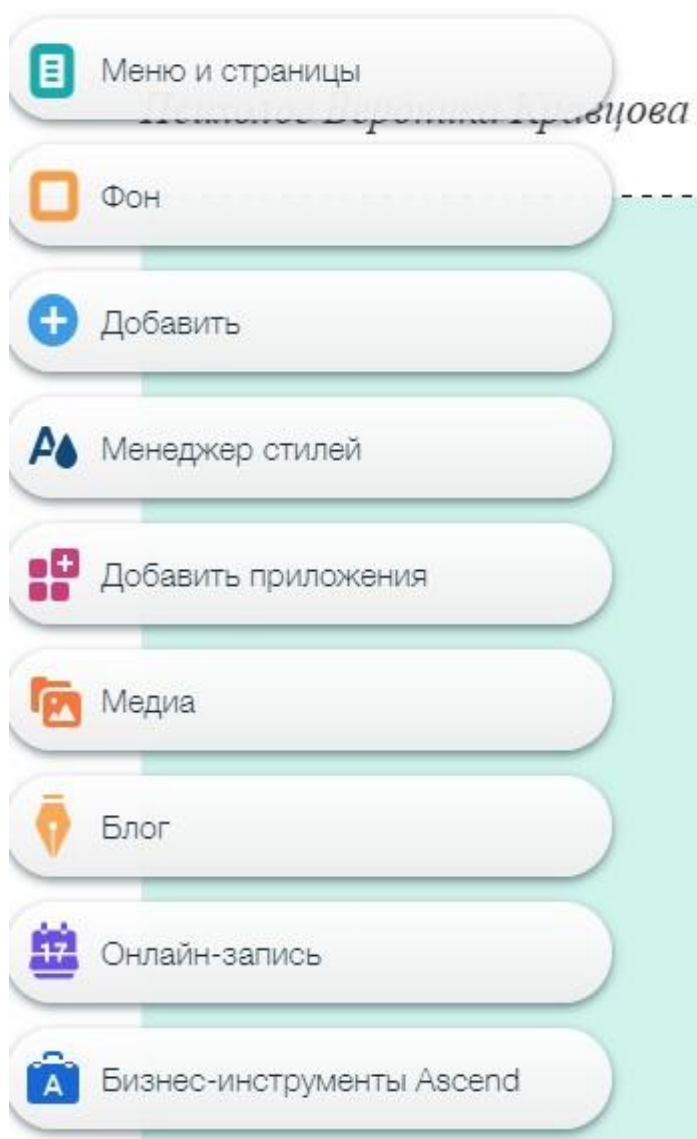
- Эксперименты с дизайном (рис.7):



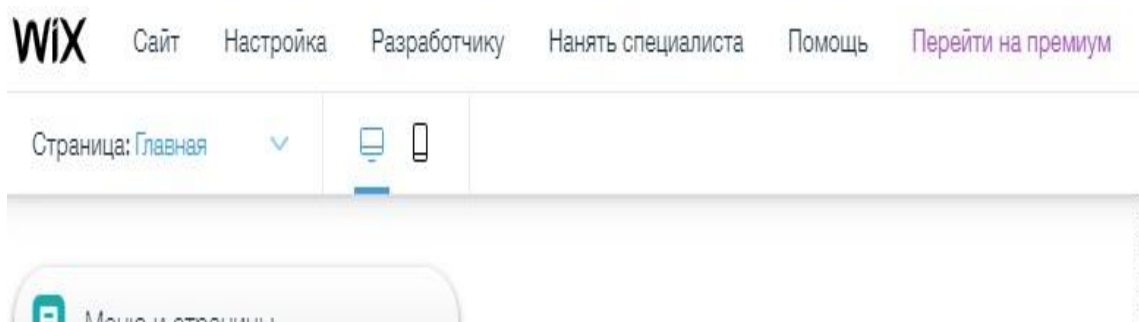
Возможности по изменению дизайна (рис.7)

Возможность добавления любых компонентов: текста, фото, галерей, видео, форм и линий, кнопок и меню, интернет–магазина, социальных сетей.

- Панель настроек (рис.8):



Панель для настроек (рис.8)

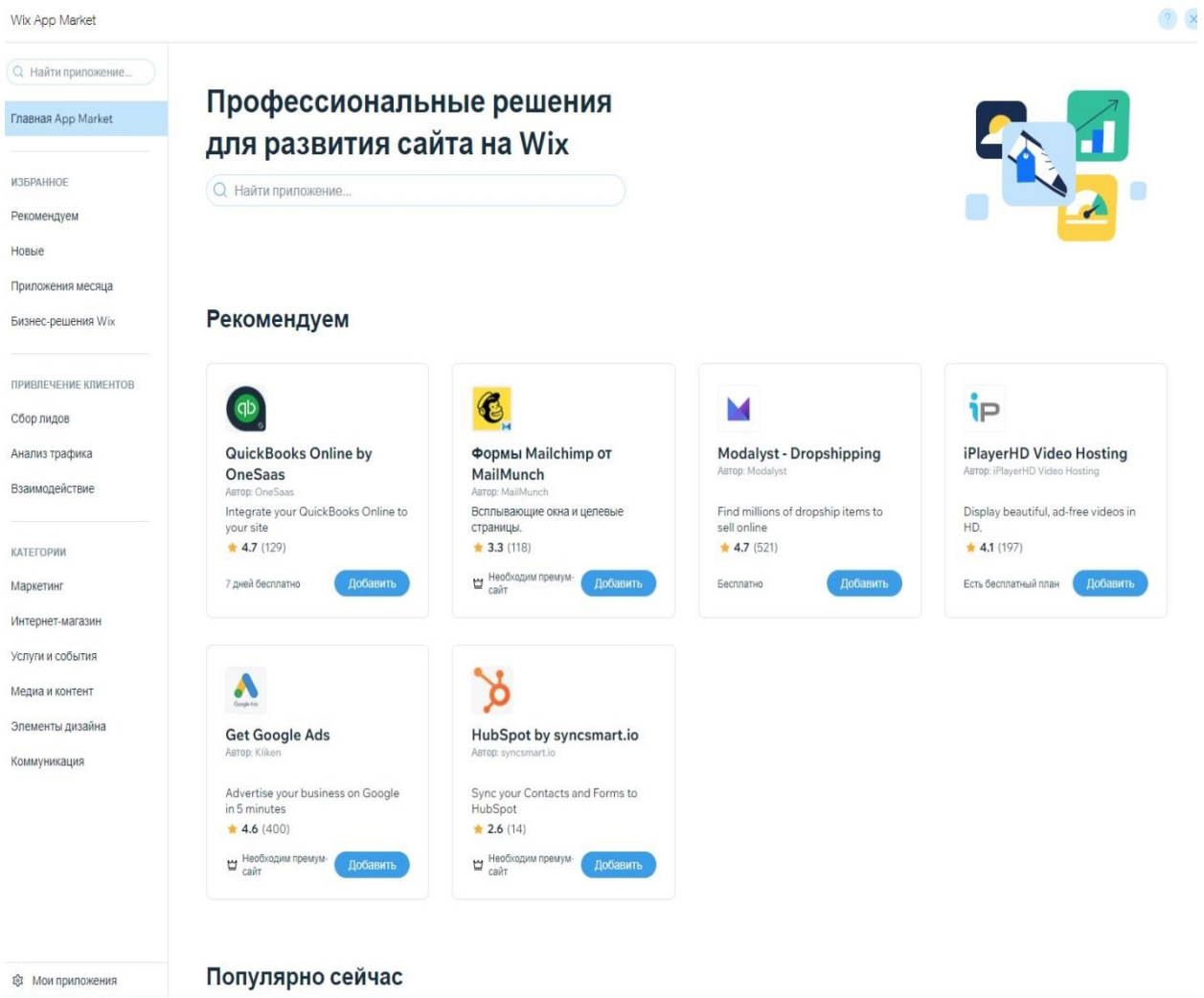


Продолжение настроек (рис.9)

Отсюда вы можете в любой момент:

- Изменить название сайта.
- Добавить элементы SEO для продвижения.
- Включить мобильную версию.
- Добавить форму контактов и профили соцсетей.
- Изучить статистику.
- Добавить фавикон и прочее.

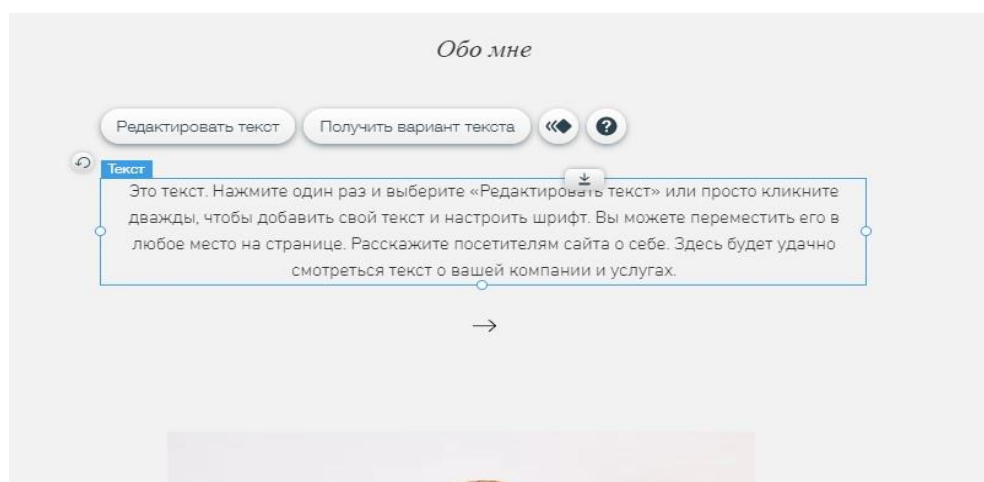
А также есть достаточно интересная возможность, которой располагает конструктор WIX. Это магазин приложений (рис.10):



Магазин приложений для сайта (рис.10)

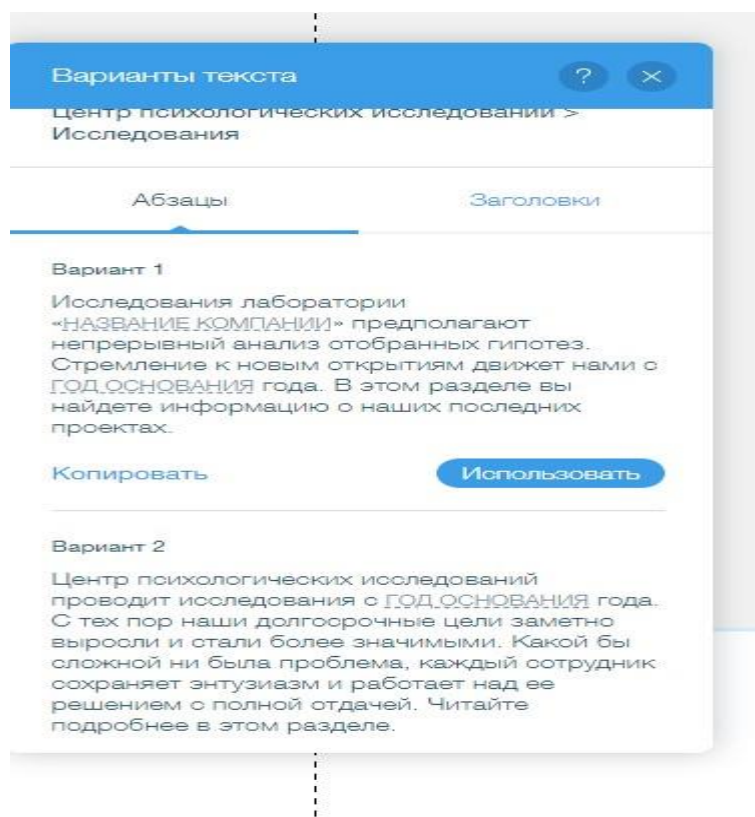
Здесь находятся достаточно полезные для работы приложения, которые можно за пару кликов добавить на свой сайт.

Добавляете текст, рассказываете о себе, своей компании, деятельности (рис.11). Создать сайт за короткий промежуток времени — это реально, просто кликайте и наполняйте сайт контентом:



Редактируемый текст (рис.11)

Пишите то, что вам нравится, растягивайте, как хотите, вставляйте в любое место сайта либо сгенерируйте текст по тематике автоматически (рис.12):



Примеры авто сгенерированных текстов (рис.12)

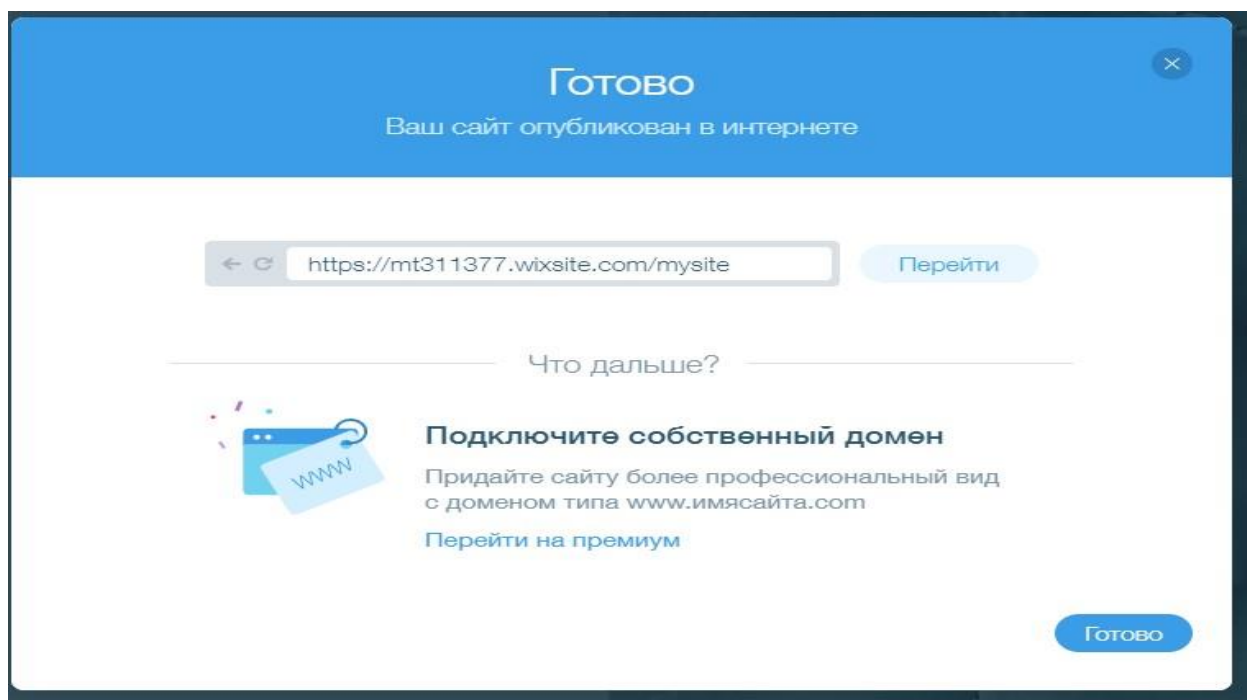
Создание сайта бесплатно за 5 минут становится реальным, потому что вы не делаете действия на ощупь в сложных редакторах, а просто собираете все части единого целого.

В любой момент вы можете нажимать на «Пред просмотр», чтобы оценить внесенные изменения, также вы можете посмотреть, как сайт будет выглядеть на мобильных устройствах (рис.13):



Пример пред просмотра для мобильного (рис.13)

Чтобы действия не были утеряны в редакторе по умолчанию включено авто сохранение изменений, когда все готово, жмем на «Публикация», и сайт появится в сети! (рис.14)



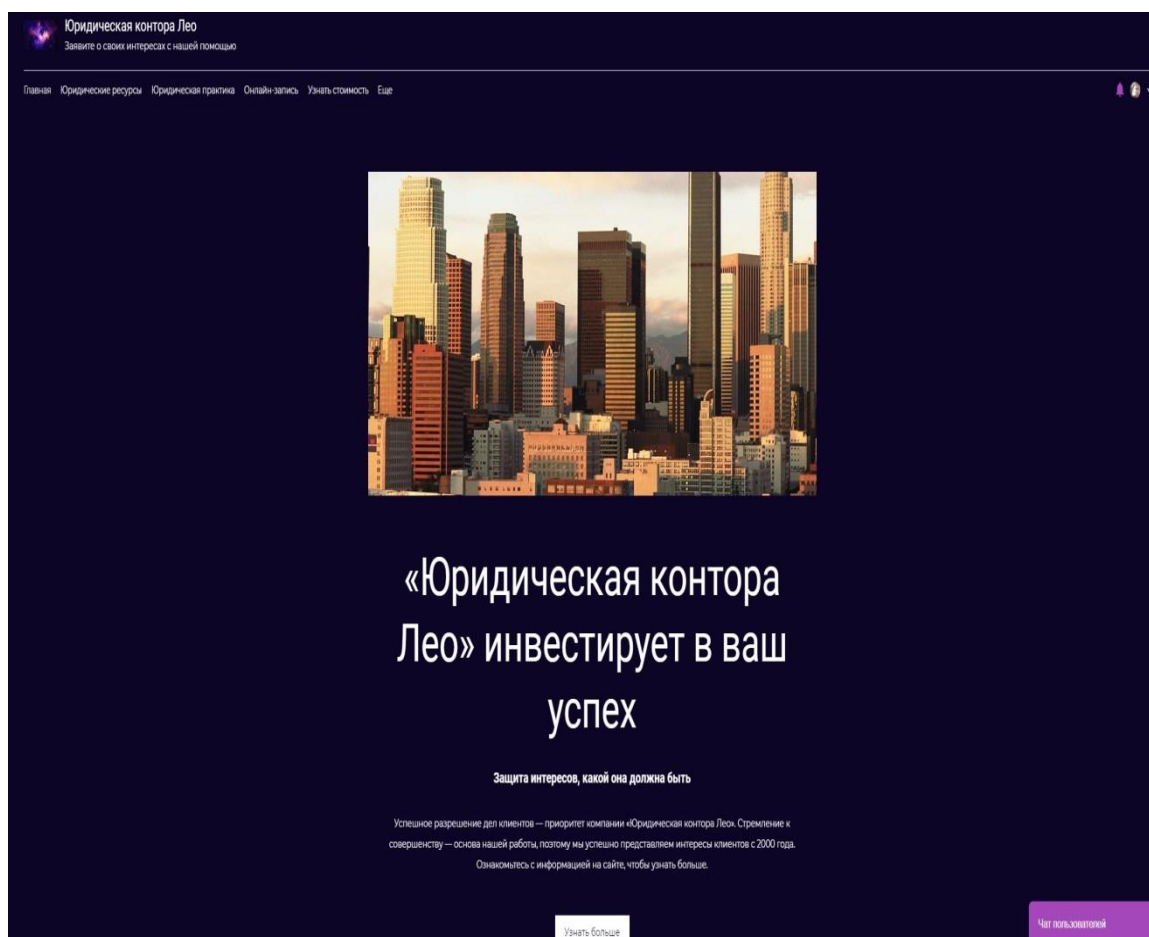
Сообщение об успешной публикации сайта (рис.14)

Кнопка «Премиум» позволяет подключить новые возможности согласно выбранному тарифному плану (рис.15).

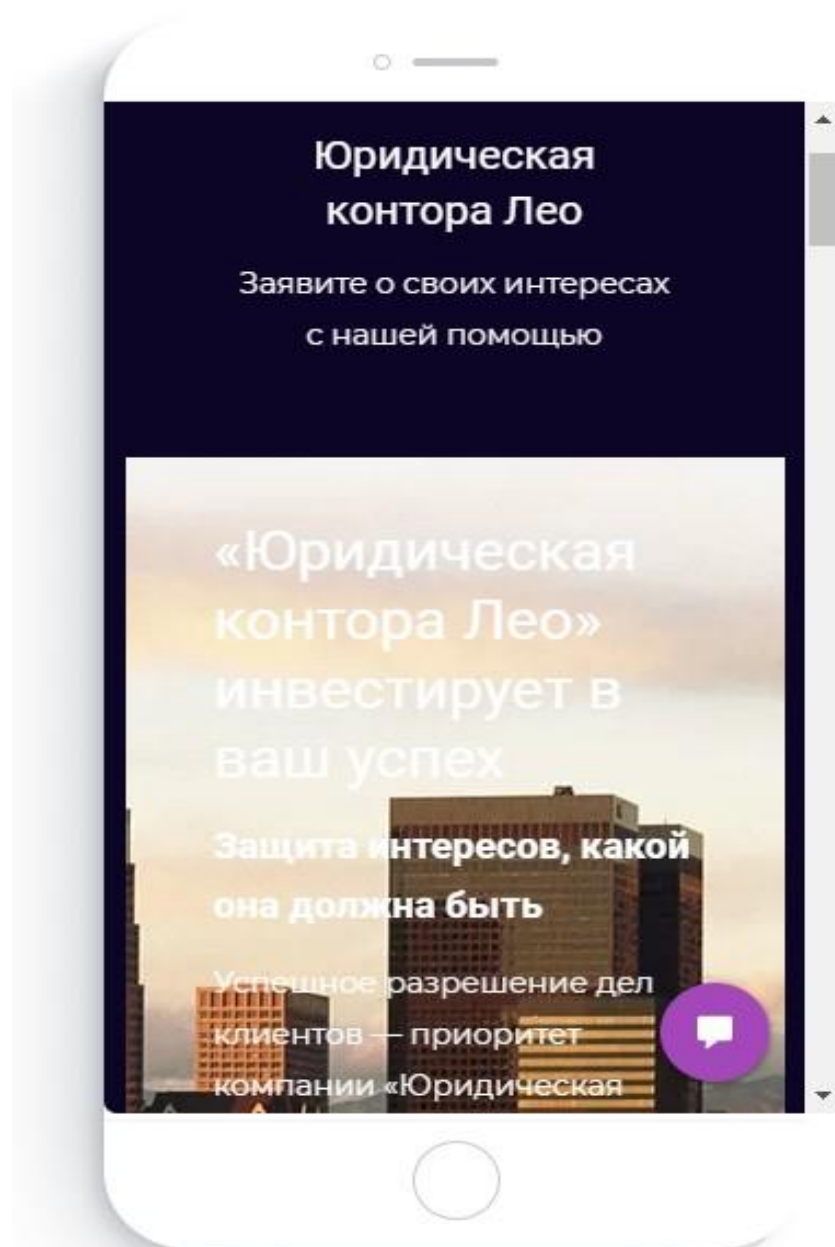
Планы для сайтов Для профессиональных сайтов		Планы «Бизнес и eCommerce» Для приема онлайн-платежей		
		СКИДКА 60%	СКИДКА 60%	
		VIP Приоритетная поддержка	Безлимитный Для предпринимателей	Базовый Для личных целей
		250 руб./мес. 500,00 руб.	125 руб./мес. 250,00 руб.	150 руб./мес.
		Выбрать	Выбрать	Выбрать
Персональный домен	①	✓	✓	✓
Бесплатный домен на 1 год	①	✓	✓	✓
Сайт без рекламы Wix	①	✓	✓	✓
Бесплатный SSL-сертификат	①	✓	✓	✓
Производительность	①	Безлимитный	Безлимитный	2 ГБ
Пространство для хранения	①	35 ГБ	10 ГБ	3 ГБ
Видеоархив	①	5 часов	1 час	30 минут
2000 Р на рекламу в Google Ads	①	✓	✓	✓
3000 Р на рекламу в Яндекс Директе	①	✓	✓	—
Приложение Site Booster Бесплатно на 1 год	①	✓	✓	—
Приложение Visitor Analytics Бесплатно на 1 год	①	✓	✓	—
Профессиональный логотип	①	✓	—	—
Файлы логотипа для соцсетей	①	✓	—	—
Служба поддержки	①	Приоритетная поддержка	Поддержка 24/7	Поддержка 24/7

Список премиум услуг (рис.15)

И вот после публикации создание вебсайта завершено (рис.16). Созданный вами сайт с самого начала будет, оптимизироваться под смартфоны, и вы сможете сразу после публикации на него зайти (рис.17). Также после публикации всегда будет возможность, без каких либо сложностей, вносить коррективы, дополнять, улучшать, и развивать свой вебсайт!



Примерный вид законченного вебсайта (рис.16)



Примерный вид законченного вебсайта на смартфоне (рис.17)

Заключение

В ходе разработки вебсайта был проанализирован теоретический материал по технологиям создания вебсайта, сведения о предметной области заказчика и его требования. При создании веб-сайта были изучены современные веб-технологии. Были рассмотрены основные способы создания вебсайтов. Выяснилось, что способ написания программного кода «с нуля» подходит вебмастерам с большим опытом. Что касается конструкторов сайтов, то все зависит от поставленных задач, располагаемых ресурсов и желаемого результата. И в этом есть как плюсы, так и минусы, которые мы рассмотрели в ходе работы.

После анализа теоретической информации была разработана структура Вебсайта, соответствующая требованиям заказчика.

Разработанный сайт удовлетворяет требованиям. Вебсайт оформлен в строгих цветах и обладает минимально необходимым рядом возможностей, которые может использовать пользователь.

Список информационных источников

1. Королева, Н. Л. Разработка web-сайта ООО “ИТ-МЕРИДИАН” средствами CMS JOOMLA / Н. Л. Королева, В. И. Печерица // Гаудеамус. – 2012. – Т. 2, № 20. – С. 202–204.
2. Костромин, В. А. Конспект вебмастера. Выбор системы управления содержанием сайта (контентом) // Справочник вебмастера. – 2009–2013.
3. Крамер, Д. Joomla! Как спланировать, создать и поддерживать ваш веб-сайт / Д. Крамер. – М. : Рид Групп, 2011. – 400 с.
4. Норт, Б. М. Joomla! : практическое руководство / Б. М. Норт ; [пер. с англ. А. Киселева]. – СПб. ; М. : Символ : Символ-Плюс, 2008. – 448 с.
5. Рамел, Д. Самоучитель Joomla! / Д. Рамел ; [пер. с англ. Д. Колисниченко]. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 448 с.
6. Севердиа, Р. Joomla. Создание сайтов без программирования : [пер. с англ.] / Р. Севердиа, К. Краудер. – М. : Эксмо, 2011. – 382 с.
7. Сычев, И. А. Создание сайтов на основе систем управления контентом: электрон. учеб.-метод. пособие / И. А. Сычев, В. Н. Половников. – Бийск : АГАО, 2012.
8. Drupal. Создание и управление сайтом. – М.: Символ-плюс, 2010. – 576 с.
9. Кузнецов, М.В. PHP. Практика создания Web-сайтов / М.В. Кузнецов. – М.: БХВ-Петербург, 2016. – 894 с.
10. Хассей, Т. WordPress. Создание сайтов для начинающих / Трис Хассей. – М.: Эксмо, 2012. – 432 с.
11. Энж Э. , Спенсер С., Фишкин Р., Стрикчиола Д. SEO - искусство раскрутки сайтов / Э. Энж , С. Спенсер, Р. Фишкин, Д. Стрикчиола. – БХВ-Петербург – Москва, 2011. – 592 с.
12. Чебыкин, Р.И. Разработка и оформление текстового содержания сайтов / Р.И. Чебыкин. – БХВ-Петербург – Москва, 2014. – 528 с.
13. Фридман, В. А., Александров А. В., Сергеев Г. Г., Костин С. П. Строительство Web-сайтов / В.А. Фридман, А.В. Александров, Г.Г. Сергеев, С.П. Костин. – Триумф – Москва, 2011. – 288 с.
14. Тeroу, Ш. Видимость в Интернете. Поисковая оптимизация сайтов / Ш. Тeroу. – Символ-Плюс – , 2009. – 288 с.
15. Лавдей, Л. , Нихаус С. Проектирование прибыльных веб-сайтов / Л. Лавдей, С. Нихаус. – Манн, Иванов и Фербер – Москва, 2011. – 256 с.
16. Костин, С. П. Самоучитель создания Web-сайтов / С.П. Костин. – Триумф – Москва, 2009. – 176 с.

17. Дронов, В. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов / В. Дронов. – БХВ-Петербург – Москва, 2011. – 416 с.
18. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Д. Дакетт. – Эксмо – Москва, 2013. – 480 с.
19. Рим, А. Современные системы управления контентом / А. Рим. – СПб: Питер, 2009. – 325 с.
20. Горнаков, С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) / С.Г. Горнаков. – СПб.: Питер, 2009. — 248 с.
21. Гольчевский, Ю. В. О безопасности Интернет-сайтов под управлением системы управления контентом Joomla / Ю. В. Гольчевский, П. А. Северин // Вопр. защиты информ. – 2012. – № 3. – С. 44–49.
22. Титоров, Д. Ю. Технология создания интерактивных сайтов / Д. Ю. Титоров // Информатика : [газ. Изд. дома "Первое сентября"]. – 2010. – № 3 (февр.). – С. 13–18.
23. Рязанцева, Л. Что нам стоит сайт построить / Л. Рязанцева // Библиополе. – 2008. – № 8. – С. 20–21.
24. Андерсон, С. Приманка для пользователей : создаем привлекательный сайт / С. Андерсон ; [пер. с англ. С. Силинский]. – Москва : Питер, 2013. – 234 с.
25. Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript / Р. Никсон ; [пер. с англ. Н. Вильчинский]. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. – 496 с.
26. Вин, Ч. Как спроектировать современный сайт : профессиональный веб-дизайн на основе сетки / Ч. Вин. – Москва [и др.] : Питер, 2011. – 192 с.
27. Грачев, А. Создаем свой сайт на WordPress : работа с CMS WordPress 3 / А. Грачев. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 282 с.

Приложение

<https://mt311377.wixsite.com/vkrsite>